

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
	1.2.1 Permasalahan.....	2
	1.2.2 Rumusan Masalah Ruang Lingkup Kajian.....	3
1.3	Tujuan Penelitian.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
	1.4.1 Sumber	3
	1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5	Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Kampanye.....	5
-----	---------------	---

2.1.1 Tujuan Kampanye.....	6
2.1.2 Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	6
2.1.3 Proses Desain Kampanye.....	7
2.2 Komunikasi.....	8
2.2.1 Tujuan Komunikasi.....	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	10
2.2.3 Level Komunikasi.....	10
2.2.4 Tahap dan Peran Komunikasi.....	11
2.2.5 Komunikasi Massa.....	11
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4 Analisis SWOT.....	13
2.5 Segmentation, Targeting, Positioning.....	13

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Penyelenggara Kampanye: LSM Peduli Lingkungan.....	14
3.1.1.1 Hasil wawancara dengan Ibu Siti.....	14
3.1.2 Institusi Terkait: PD Kebersihan.....	15
3.1.2.1 Hasil wawancara dengan Pa Asep.....	16
3.1.3 Sponsorship:PT Unilever Indonesia.....	17
3.1.4 Sampah.....	18
3.1.4.1 Pemilahan Sampah.....	18
3.1.4.2 Sampah di Kota Bandung.....	19
3.1.4.3 Fakta Tentang Sampah di Kota Bandung.....	20
3.1.4.4 Permasalahan Sampah Menurut PD Kebersihan....	21
3.1.5 Komposter Takakura.....	22

3.1.5.1	Jenis-Jenis Sampah Yang Dapat Diolah.....	22
3.1.5.2	Cara Membuat Komposter Takakura Sendiri.....	23
3.1.5.3	Cara Mengolah Sampah Menggunakan Komposter Takakura.....	26
3.1.6	Kompos.....	26
3.1.6.1	Cara Memanen Kompos.....	26
3.1.7	Alternatif Pengolahan Sampah Skala Ruma Tangga.....	27
3.1.7.1	Biogas.....	27
3.1.7.2	Biopori.....	28
3.1.8	Hasil Kuesioner.....	29
3.1.9	Tinjauan Karya Sejenis.....	35
3.2	Analisis terhadap Permasalahan.....	35
3.2.1	Analisis SWOT Keranjang Takakura.....	37
3.2.2	Analisis SWOT Kampanye.....	38
3.2.3	Segmentation, Targeting, Positioning.....	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	40
4.1.1	Tahapan Kampanye.....	40
4.1.2	<i>Creative Brief</i>	41
4.2	Konsep Kreatif.....	42
4.2.1	Konsep verbal.....	42
4.2.2	Konsep Visual.....	43
4.3	Konsep Media.....	46
4.4	Konsep Pengembangan Media.....	63
4.5	Timeline.....	64

4.6	Budgeting Media.....	65
-----	----------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran Penulis.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo LSM Peduli Lingkungan.....	14
Gambar 3.2 Logo PD Kebersihan.....	15
Gambar 3.3 Logo PT Unilever.....	17
Gambar 3.4 Komposter Takakura.....	22
Gambar 3.5 Bantalan Sekam.....	23
Gambar 3.6 Bahan pembuatan starter kompos.....	24
Gambar 3.7 Komposter Takakura2.....	25
Gambar 3.8 Brosur Keranjang Kompos PD Kebersihan.....	35
Gambar 4.1 Logo.....	43
Gambar 4.2 Warna.....	44
Gambar 4.3 Poster Conditioning.....	47
Gambar 4.4 Poster Informing Pemilahan Sampah.....	48
Gambar 4.5 Poster Informing Pengolahan Sampah Organik.....	49
Gambar 4.6 Penempelan Poster.....	50
Gambar 4.7 Flyer Pemilahan Sampah.....	50
Gambar 4.8 Flyer Pengolahan Sampah Organik.....	51
Gambar 4.9 Flyer Didistribusikan Bersama Koran.....	52
Gambar 4.10 Cover Booklet.....	52
Gambar 4.11 Isi Booklet.....	53
Gambar 4.12 Pengaplikasian Iklan Koran.....	54
Gambar 4.13 Iklan Koran1.....	54
Gambar 4.14 Iklan Koran2.....	55
Gambar 4.15 Iklan Koran3.....	55
Gambar 4.16 Stiker.....	56
Gambar 4.17 Magnet Kulkas.....	56
Gambar 4.18 Kalender 2014.....	57
Gambar 4.19 Isi Kalender.....	58

Gambar 4.20 Celemek.....	59
Gambar 4.21 Pot Dan Benih.....	60
Gambar 4.22 Gelas, Piring, Mangkok.....	60
Gambar 4.23 Tas Spunbond.....	61
Gambar 4.24 Spanduk.....	61
Gambar 4.25 Pengaplikasian Spanduk.....	62
Gambar 4.26 Gerobak Sampah.....	62
Gambar 4.27 Pengaplikasian Gerobak Sampah.....	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 pertanyaan kuesioner ke-1.....	30
Grafik 3.2 pertanyaan kuesioner ke-2.....	30
Grafik 3.3 pertanyaan kuesioner ke-3.....	31
Grafik 3.4 pertanyaan kuesioner ke-4.....	31
Grafik 3.5 pertanyaan kuesioner ke-5.....	32
Grafik 3.6 pertanyaan kuesioner ke-6.....	32
Grafik 3.7 pertanyaan kuesioner ke-7.....	33
Grafik 3.8 pertanyaan kuesioner ke-8.....	33
Grafik 3.9 pertanyaan kuesioner ke-9.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 timbulan sampah (PD Kebersihan).....	20
Tabel 3.2 sampah terangkut (PD Kebersihan).....	21
Tabel 3.3 timbulan sampah (PD Kebersihan).....	35
Tabel 3.4 komposisi sampah (Damanhuri, 2006).....	36