

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Promosi adalah salah satu media yang efisien untuk mengundang masyarakat datang ke lokasi wisata. Promosi dibuat sesuai dengan target audience sehingga pesan dapat tersampaikan dengan semua media promosi dapat dengan mudah di lihat dan di ingat masyarakat sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk datang berwisata ke Ciater.

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah saran penulis kepada beberapa pihak yang bersangkutan dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.

##### **5.2.1 Saran kepada DISBUDPARPORA**

Kepada pihak DISPARBUDPORA yang mengatur mengenai Ciater sebaiknya mengelola Ciater dengan baik karena Ciater itu sebenarnya adalah sebuah Desa yang menjadi satu kesatuan yang memiliki potensi wisata yang tinggi. Tetapi mengapa tidak ada promosi secara keseluruhan yang menyatukan Ciater menjadi satu kesatuan wisata?

##### **5.2.2 Saran kepada Objek-Objek Wisata Ciater**

Kepada pihak-pihak pengelola objek-objek Wisata yang terletak di Ciater diharapkan untuk memberi kesempatan untuk bekerjasama dan terbuka akan informasi kepada mahasiswa yang sedang melakukan riset. Semua riset yang dilakukan semata-mata hanya untuk memenuhi tugas-tugas bukan untuk komersil.

##### **5.2.3 Saran kepada Pihak Mahasiswa Desain**

Banyak celah yang dapat dimanfaatkan mahasiswa desain untuk mengembangkan visual desain mulai dari promosi, *branding*, *motion graphic*, dan sebagainya. Sebaiknya dipilah menjadi beberapa konsep berdasarkan konsep maupun targetnya.

Para mahasiswa yang ingin melakukan penelitian atau tugas lain sebaiknya menyiapkan bahan dan mengambil data sejak jauh-jauh hari karena banyak mahasiswa yang sedang menjalankan Tugas Akhir. Sebelum datang untuk melakukan wawancara atau observasi lainnya sebaiknya mencatat atau membuat *storyboard* terlebih dahulu apa saja data yang diperlukan sehingga dapat memanfaatkan waktu dan uang dengan baik.