

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Skema Perancangan.....	4
1.7 Pembabakan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Definisi Promosi.....	6
2.1.2 Bauran Promosi.....	6
2.2 Pariwisata.....	8
2.2.1 Sejarah Pariwisata.....	8
2.2.2 Definisi Pariwisata.....	9
2.2.3 Jenis-Jenis Pariwisata.....	10
2.2.4 Konsep dan Objek Pariwisata.....	11

2.2.5	Dampak Pariwisata.....	12
2.3	<i>Layout</i>	15
2.4	Jenis-Jenis Media.....	15
2.5	Teori STP.....	17
2.5.1	Segmentasi Pasar.....	17
2.5.2	Taregeting.....	19
2.5.3	Positioning.....	20
2.6	Teori SWOT.....	20
2.7	Air Belerang.....	21
2.8	Psikologi Dewasa.....	22
2.8.1	Pembagian Masa Dewasa.....	23
2.8.2	Ciri Manusia Dewasa.....	24

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

3.1	Data.....	26
3.1.1	Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga.....	26
3.1.2	Asal Mula Desa Ciater.....	27
3.1.3	Sejarah Singkat Objek Wisata Pertama di Ciater.....	28
3.1.4	Tinjauan Karya Sejenis.....	30
3.2	Analisis Data.....	31
3.2.1	STP.....	31
3.2.2	SWOT.....	33
3.2.3	Data Hasil Kuesioner.....	34
3.2.4	Hasil Observasi.....	38
3.2.5	Data Harga Tiket dan Prasarana Objek Wisata.....	43

BAB IV HASIL KARYA

4.1	Konsep Komunikasi.....	48
4.2	Konsep Kreatif.....	48

4.3	Konsep Media.....	49
4.3.1	Strategi Media.....	49
4.3.2	Timeline.....	51
4.4	Hasil Karya.....	52
4.4.1	Logo.....	52
4.4.2	Poster.....	54
4.4.3	Leaflet.....	58
4.4.4	Website.....	58
4.4.5	Web Banner.....	61
4.4.6	Spanduk dan Umbul-Umbul.....	62
4.4.7	Brosur.....	63
4.4.8	Tiket Masuk.....	64
4.4.9	Ambience Media.....	64
4.4.10	Gimmick.....	65
4.5	Anggaran Biaya.....	66

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
5.2.1	Saran Kepada DISBUDPARPORA.....	67
5.2.2	Saran Kepada Objek-Objek Wisata di Ciater.....	67
5.2.3	Saran Kepada Mahasiswa Desain.....	67

KRITIK DAN SARAN DOSEN PENGUJI

UCAPAN TERIMA KASIH

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo kota Subang.....	26
Gambar 3.2	Pariwisata Dieng.....	30
Gambar 3.3	Banjarmasin.....	31
Gambar 3.4	Ciater Highland Resort.....	38
Gambar 3.5	Oleh-oleh nanas Subang.....	38
Gambar 3.6	RM Kampung Tahu.....	39
Gambar 3.7	Hotel Lembah Sarimas.....	39
Gambar 3.8	Kolam Renang1 Hotel Lembah Sarimas.....	40
Gambar 3.9	RM. Sari Mawar.....	40
Gambar 3.10	Gerbang Ciater Spa.....	41
Gambar 3.11	Kebun teh.....	41
Gambar 3.12	RM Resroran Korea.....	42
Gambar 3.13	Batas Kota Bandung-Subang.....	42
Gambar 4.1	Timeline.....	51
Gambar 4.2	Logo Ciater.....	52
Gambar 4.3	Daun stilasi.....	52
Gambar 4.4	Air.....	52
Gambar 4.5	Warna logo.....	53
Gambar 4.6	Font logo.....	53
Gambar 4.7	Font karya.....	55
Gambar 4.8	Poster seri 1.....	56
Gambar 4.9	Poster seri 2.....	56
Gambar 4.10	Poster seri 3.....	57
Gambar 4.11	Poster seri 4.....	57
Gambar 4.12	Leafleat.....	58
Gambar 4.13	Website.....	59
Gambar 4.14	Website1.....	60

Gambar 4.15	Web banner.....	61
Gambar 4.16	Spanduk.....	62
Gambar 4.17	Umbul-umbul.....	63
Gambar 4.18	Brosur tampak luar.....	63
Gambar 4.19	Brosur tampak dalam.....	64
Gambar 4.20	Tiket Masuk.....	64
Gambar 4.21	Ambience media.....	64
Gambar 4.22	Gimmick.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.1	Tiket masuk gerbang utama Sari Ater.....	43
Tabel 3.2	Tiket kolam dan kamar rendam Sari Ater.....	43
Tabel 3.3	Fasilitas rekreasi Sari Ater.....	44
Tabel 3.4	Tiket permainan dan hiburan Sari Ater.....	44
Tabel 3.5	<i>Outdoor activities</i> CHR.....	45
Tabel 3.6	<i>Adventure games</i> CHR.....	45
Tabel 3.7	<i>Body spa treatment</i>	46
Tabel 3.8	<i>Recreation package</i> Gracia.....	47
Tabel 4.1	Anggaran Biaya Media Promosi.....	66
Tabel 4.3	Anggaran Biaya Gimmick.....	66