

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data	4
1.6 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kampanye Sosial	6
2.1.1 Kampanye Untuk Pelatihan	7
2.2 Teori Komunikasi	7
2.2.1 Teori Tipografi	8
2.2.3 Teori Komunikasi Masa	8
2.2.4 Teori Media	9
2.3 Strategi Kreatif	10
2.3.1 Strategi Berorientasi Konsumen	12
2.4 Pantai di Wilayah Indonesia	12
2.4.1 Ombak	13

2.4.2 Definisi dan Jenis Bencana di Pantai	14
2.4.3 Penjaga Keselamatan Pantai (<i>lifeguard</i>)	16
2.4.4 Fungsi Penjaga Pantai	17
2.4.5 Metode Patroli	18
2.4.6 Pelatihan Penjaga Keselamatan	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	22
3.1 Lembaga yang Terkait	22
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Budaya	22
3.1.2 Badan Penyelamat Wisata Tirta (BALAWISTA) Pangandaran	24
3.1.3 Pembentukan Tim BALAWISTA Pangandaran	25
3.2 Sponsorship	27
3.2.1 Yamaha <i>Marine</i>	27
3.2.2 Billabong	28
3.2.3 Rip Curl	29
3.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.4 Tinjauan Terhadap Penelitian atau Proyek Sejenis	31
3.4.1 Badan Penyelamat Wisata Tirta (BALAWISTA) Badung Bali	31
3.4.2 Pembentukan Tim BALAWISTA	32
3.4.3 <i>Surf Life Saving</i> Australia	39
3.5 Analisis Terhadap Permasalahan Sesuai Dengan Data dan Fakta	41
3.5.1 Hasil Angket Data Kuisioner	41
3.5.2 SWOT BALAWISTA INDONESIA	48
3.5.3 SWOT Kampanye Pelatihan BALAWISTA	49
3.5.4 Hasil Wawancara terhadap Narasumber atau Informan	50
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	54
4.1 Konsep Komunikasi	54
4.2 Konsep Kreatif	54
4.2.1 Fotografi	55
4.2.2 <i>Visual Effect</i>	55
4.2.3 Warna	55

4.2.4 Layout	55
4.2.5 Tipografi	56
4.3 Konsep Media	57
4.4 Hasil Karya	58
4.4.1 Logo Kampanye	58
4.4.2 Poster	61
4.4.3 Brosur	68
4.4.4 Baligo	68
4.4.5 Umbul-umbul	69
4.4.6 Spanduk	71
4.4.7 Jejaring Sosial	71
4.4.8 <i>Ambient media</i>	75
4.4.9 <i>Stand</i>	75
4.4.10 <i>Gift / Merchandise</i>	76
 BAB V KESIMPULAN	 88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Kata Penutup	89
5.3 Saran Penulis	89
 DAFTAR PUSTAKA	 90
BUDGETING	92
TIMELINE	93
LAMPIRAN	94
DATA PENULIS	113
UCAPAN TERIMA KASIH	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Dinas Pariwisata dan Budaya Jawa Barat	23
Gambar 2 Logo BALAWISTA Pangandaran	25
Gambar 3 Logo Yamaha Marine	28
Gambar 4 Logo Billabong	29
Gambar 5 Logo Rip Curl	30
Gambar 6 Logo BALAWISTA Badung Bali	32
Gambar 7 Logo <i>Surf Life Australia</i> (SLSA)	40
Gambar 8 Poster pelatihan SLSA	41
Gambar 9 Kampanye SLSA	41
Gambar 10 Kampanye SLA untuk Pantai Coolangatta	42
Gambar 11 Poster kompetisi SLSA	42
Gambar 12 Logo Kampanye Pencarian Pemuda Tangguh	59
Gambar 13 Logo Grid	61
Gambar 14 Aplikasi Logo	62
Gambar 15 Poster <i>Conditioning A</i>	63
Gambar 16 Poster <i>Conditioning B</i> seri 1	64
Gambar 17 Poster <i>Conditioning B</i> seri 2	64
Gambar 18 Poster <i>Conditioning B</i> seri 3	65
Gambar 19 Poster <i>Informing</i> seri 1	66
Gambar 20 Poster <i>Informing</i> seri 2	67
Gambar 21 Poster <i>Informing</i> seri 3	67
Gambar 22 Poster <i>Reminding</i>	68
Gambar 23 Brosur dan formulir	69
Gambar 24 Brosur dan formulir 2	69
Gambar 25 Baligo	70
Gambar 26 Umbul-umbul di pantai	71
Gambar 27 Umbul-umbul	71
Gambar 28 Spanduk	72

Gambar 29 Profil di media elektronik	73
Gambar 30 Cover Facebook tahap <i>Conditioning</i> 1	73
Gambar 31 Cover Facebook tahap <i>Conditioning</i> 2	73
Gambar 32 Cover Facebook tahap <i>Informing</i>	74
Gambar 33 Cover Facebook tahap <i>Reminding</i>	74
Gambar 34 Tampilan twitter	74
Gambar 35 Tampilan Youtube PC	75
Gambar 36 Tampilan Youtube Galaxy Tab Samsung	75
Gambar 37 <i>Screen Shoot</i> video	76
Gambar 38 Jamper	77
Gambar 39 Seragam pelatihan	78
Gambar 40 Tanda penghargaan	78
Gambar 41 Buku modul	79
Gambar 42 Buku catatan	79
Gambar 43 Tanda pengenalan peserta	80
Gambar 44 <i>Waterproof bag</i>	80
Gambar 45 <i>Hand band</i>	81
Gambar 46 Pin	82
Gambar 47 Kaos komersil	82
Gambar 48 Gantungan kunci	83
Gambar 49 Kipas	83
Gambar 50 Botol minum	84
Gambar 51 <i>Sticker</i>	84
Gambar 52 <i>Sticker</i> 2	85
Gambar 53 Sandal jepit	85
Gambar 54 Topi	86
Gambar 55 Bendera	86
Gambar 56 Payung	87
Gambar 57 <i>Photobooth</i>	87
Gambar 58 Kacamata	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahap-tahap pendidikan *lifeguard*

Tabel 3.1 Jumlah kecelakaan laut di wilayah Pantai Pangandaran dan Batu Karas

Tabel 3.2 Peserta Penjaga Pantai Bali

Tabel 3.3 Pos-pos Penyelamat Pantai Bali

Tabel 3.4 Peralatan Penyelamat Pantai Bali

Tabel 3.5 Pertandingan Penyelamat Pantai

Tabel 3.6 Prestasi

Tabel 3.7 Jumlah Ijasah Anggota BALAWISTA

Diagram 3.8 Jenis kelamin responden

Diagram 3.9 Pendidikan responden

Diagram 3.10 Pendapatan responden

Diagram 3.11 Pengenalan negara maritim

Diagram 3.12 Mengunjungi wisata tirta

Diagram 3.13 Mengunjungi pariwisata tirta lebih dari tiga kali

Diagram 3.14 Pengenalan *lifeguard*

Diagram 3.15 Pentingnya *lifeguard*

Diagram 3.16 Pelayanan *lifeguard*

Diagram 3.17 Pengenalan rambu-rambu bahaya

Diagram 3.18 Pengalaman ditolong oleh lifeguard

Diagram 3.19 Lifeguard Indonesia bertaraf Internasional

Diagram 3.20 Persetujuan lifeguard memakai atribut Indonesia

Diagram 3.21 Minat mengikuti pelatihan dasar

Diagram 3.22 Pengetahuan jadwal pelatihan