

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi akulturasi pada mahasiswa etnis Tionghoa yang berasal dari Sumatera Utara di Universitas 'X' Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode snowball sampling, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 responden. Rancangan penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi akulturasi menurut Berry (1999) yang dapat dilihat dari tiga aspek, yaitu kompetensi bahasa, identitas budaya, dan aktivitas/perilaku budaya (Birman dan Trickett, 2001). Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah modifikasi peneliti dari The Language, Identity, and Behavioral Acculturation Measure dari Birman dan Trickett (2001) dan terdiri dari 50 item. Validitas alat ukur menggunakan expert validity dan uji reliabilitas dengan metode split-half adalah 0,596 menggunakan program SPSS versi 17.0 for windows.

Hasil penelitian ini adalah strategi akulturasi yang dominan diterapkan pada aspek kompetensi bahasa adalah separasi; strategi akulturasi yang diterapkan pada aspek identitas budaya adalah separasi dan terakhir strategi separasi dan marginalisasi pada aspek aktivitas budaya.

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengajukan saran bagi peneliti-peneliti lain agar dilakukan penelitian lebih jauh mengenai seberapa besar kontribusi faktor-faktor dalam penerapan strategi akulturasi pada setiap aspek; dapat melakukan penelitian terhadap etnis Tionghoa dari daerah lain dengan suku Tionghoa yang berbeda. Selain itu juga untuk penelitian selanjutnya, membuat pertanyaan tambahan tentang kemampuan bahasa Indonesia dalam data penunjang aspek kompetensi bahasa.

ABSTRACT

This research was conducted to investigate the acculturation strategy on Chinese ethnicity college student that came from North Sumatera at Bandung's 'X' University. Sample selection are using snowball sampling which numbered 40 respondent. The research design used are descriptive method with survey techniques.

Teory that was used in this research are Berry's acculturation strategy (1999) that can be seen from three aspect, which is language competence, culture identity, and culture activity. Measuring tool used in this research are the researcher-modificated of The Language, Identity, and Behavioral Acculturation Measure from Birman and Trickett (2001) which consisted of 50 item. The tool's validity test are using expert validity and reliability test result with split-half method is 0,596 using SPSS program version 17.0. for windows.

The conculsion based on the research result is that the dominant acculturatuion strategy which applied to language competention aspect are separation; acculturatuion strategy which applied to culture identity aspect are separation, and lastly separation and marginalitation at culture activity aspect.

Based on the research result, the researcher suggestion to other researcher is the conduct of further research on how large is the factor's contribution to acculturation strategy application at every aspect and a research to Chinese ethnic's from another province with different ethnicity. Futhermore, other research can make an additional question about the ability of the Indonesian language in the language competence supporting data.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoretis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	11

1.5. Kerangka Pemikiran.....	11
1.6. Asumsi	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kebudayaan	23
2.1.1. Definisi Kebudayaan.....	23
2.1.2. Wujud Kebudayaan.....	23
2.2. Perilaku Sosial	24
2.2.1. Konteks Budaya	24
2.2.2. Hal-Hal Universal dalam Perilaku Sosial	25
2.3. Etnosentrisme dalam Psikologi	26
2.4. Pewarisan Budaya	27
2.5. Kontak Interkultural	28
2.5.1. Kontak <i>Outcomes</i>	28
2.6. Akulturasi	28
2.6.1. Definisi Akulturasi	28
2.6.2. Aspek-Aspek dalam Strategi Akulturasi	30
2.6.3. Strategi Akulturasi	30
2.6.4. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Strategi Akulturasi	32
2.6.5. Faktor Internal yang Mempengaruhi Strategi Akulturasi	35
2.6.6. Stres Akulturasi	36
2.6.6.1. Batasan Stres Akulturatif	36
2.6.6.2. Hubungan antara Strategi Akulturasi dan Stres Akulturasi	37

2.7. Masyarakat Etnis Tionghoa di Indonesia	37
2.7.1. Sejarah Migrasi	37
2.7.2. Populasi di Indonesia	38
2.7.3. Suku-Suku Tionghoa di Indonesia	39
2.8. Budaya	40
2.8.1. Sistem Kekerabatan	41
2.8.1.1. Perkawinan	41
2.8.1.2. Pantang Pemilihan Jodoh	42
2.8.1.3. Mas Kawin	44
2.8.1.4. Adat Menetap Sesudah Menikah	44
2.8.1.5. Kedudukan Wanita	45
2.8.2. Upacara-Upacara Adat Tradisi Etnis Tionghoa	45
2.8.3. Sistem Kepercayaan Etnis Tionghoa	46
2.9. Masyarakat Etnis Tionghoa di Medan dan Sumatera Utara	47
2.10. Budaya Sunda <i>Urban</i>	48
2.11. Perkembangan Kognitif Remaja	53
2.12. Kebudayaan dan Aspek Etnis pada Identitas	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	56
3.2. Bagan Prosedur Penelitian	56
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
3.3.1. Variabel Penelitian.....	56

3.3.2. Definisi Operasional	57
3.4 Alat Ukur	59
3.4.1. Alat Ukur Strategi Akulturasi	59
3.4.2. Sistem Penilaian	60
3.4.3. Data Pribadi dan Data Penunjang	61
3.4.3.1. Data Pribadi	61
3.4.3.2. Data Penunjang	61
3.4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	61
3.4.4.1. Validitas Alat Ukur	61
3.4.4.2. Reliabilitas Alat Ukur	62
3.5. Populasi Sasaran dan Teknik <i>Sampling</i>	63
3.5.1. Populasi Sasaran	63
3.5.2. Karakteristik Sampel.....	63
3.5.3. Teknik <i>Sampling</i>	64
3.6. Teknik Analisis Data	64
3.6.1. Skor Tiap Responden untuk Setiap Aspek	64
3.6.2. Jumlah Prosentase dari Masing-Masing Aspek	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	66
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Masuk (Angkatan).....	66
4.2. Gambaran Hasil Penelitian	67
4.2.1. Strategi Akulturasi dan Aspek	67

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	68
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	75
-----------------------	----

5.2. Saran	76
------------------	----

5.2.1. Saran Ilmiah	76
---------------------------	----

5.2.2. Saran Praktis	77
----------------------------	----

Daftar Pustaka	78
-----------------------------	-----------

Daftar Rujukan	79
-----------------------------	-----------

Lampiran

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran	21
Bagan 2.1. Proses Strategi Akulturasi	33
Bagan 3.1. Prosedur Penelitian	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-Kisi <i>The Language, Identity, and Behavioral</i> <i>Acculturation Measure</i>	59
Tabel 4.1. Gambaran Tahun Masuk (Angkatan)	65
Tabel 4.2. Gambaran Hasil Penelitian Strategi Akulturasi pada Aspek Kompetensi Bahasa.....	66
Tabel 4.3. Gambaran Hasil Penelitian Strategi Akulturasi pada Aspek Identitas Budaya.....	66
Tabel 4.4. Gambaran Hasil Penelitian Strategi Akulturasi pada Aspek Aktivitas Budaya.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Kuesioner Data Penunjang
- Kuesioner *The Language, Identity, and Behavioral Acculturation Measure*
- Data Mentah Skor Kuesioner
- Reliabilitas Alat Ukur
- Strategi Akulturasi Tiap Responden
- *Crosstabulation* Strategi Akulturasi dengan Data Penunjang pada Aspek Kompetensi Bahasa
- *Crosstabulation* Strategi Akulturasi dengan Data Penunjang pada Aspek Identitas Budaya
- *Crosstabulation* Strategi Akulturasi dengan Data Penunjang pada Aspek Aktivitas Budaya