

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai engagement behavior pada karyawan divisi Sub Bisnis Unit Katun di PT. "X" Bandung. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 31 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survei.

Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori dari William H. Macey, terdiri dari 30 item. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, diperoleh hasil validitas sebesar 0.335 sampai 0.700 dan reliabilitas sebesar 0.948. Data diolah secara deskriptif dengan menggunakan program SPSS 17.0, melalui distribusi frekuensi dan tabulasi silang faktor yang memengaruhi.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, diketahui bahwa 80.6% karyawan termasuk engage dan 19.4% termasuk non engage. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar karyawan divisi Sub Bisnis Unit Katun di PT. "X" Bandung telah menampilkan engagement behavior. Artinya, sebagian besar karyawan divisi Sub Bisnis Unit Katun menunjukkan perilaku yang persistent, proaktif, bekerja melampaui peran, dan adaptif.

Peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian tentang engagement behavior pada karyawan, terutama mengenai engagement feeling dan goal setting. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi bagi pihak PT. "X" mengenai engagement behavior karyawannya sehingga perusahaan dapat meningkatkannya dengan cara menjaga konsistensi dalam memfasilitasi karyawannya selama bekerja.

ABSTRACT

This research has conducted to know the description of employee engagement behavior on Cotton Sub Business Unit Division at PT."X" Bandung. Selection of the sample using purposive sampling technique with sample numbered 31 people. The design used in this research is descriptive method with survey techniques.

A measurement tool used in this research is a questionnaire developed by the researcher based on William H. Macey's theory, it consists of 30 items. Based on validity and reliability testing, the validity of the results obtained for 0.335 to 0.700 and 0.948 for reliability. The data are processed descriptively through frequency distribution and cross tabulation using SPSS 17.0.

Based on statistical data processing, it's known that 80.6% of employees belonging to engage and 19.4% classified as non engage. In conclusion, most employees on Cotton Sub Business Unit Division at PT."X" Bandung has been performing engagement behavior. That is, most employees on Cotton Sub Business Unit Division showed that the behavior of persistent, proactive, role expansion, and adaptive.

The suggestion is for the next researcher to develop or continue this research, especially about engagement feeling and goal setting. In addition, the results of this study can be used as information for the PT. "X" about employees engagement behavior, so that PT. "X" can increase it by maintaining consistency in facilitating employees during work.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoretis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

1.5 Kerangka Pemikiran	12
1.6 Asumsi.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Employee Engagement Behavior</i>	19
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement Behavior</i>	19
2.1.2 Proses Pembentukan <i>Employee Engagement Behavior</i>	19
2.1.2.1 <i>Engagement</i> Sebagai Energi Psikis dan Energi Perilaku	19
2.1.2.2 Kondisi Untuk Membangun Karyawan Yang <i>Engaged</i>	22
2.1.3 <i>Engagement Feeling</i> Sebagai Faktor–faktor yang Memengaruhi <i>Engagement Behavior</i>	25
2.1.4 Aspek–aspek <i>Engagement Behavior</i>	27
2.1.5 Perbedaan antara <i>Employee Engagement</i> , Komitmen, dan Kepuasan Kerja	33
2.1.6 Budaya Organisasi Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Definisi Operasional.....	37
3.4 Alat Ukur.....	38

3.4.1 Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i>	38
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	44
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur	45
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	46
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	47
3.5.1 Populasi Sasaran.....	47
3.5.2 Karakteristik Sampel	47
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel	47
3.6 Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	49
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja	49
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Bagian Pekerjaan	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Derajat <i>Engagement Behavior</i>	50
4.2.2 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Engagement Behavior</i>	50
4.2.2.1 <i>Persistence</i>	50
4.2.2.2 <i>Proactive</i>	51
4.2.2.3 <i>Role Expansion</i>	52
4.2.2.4 <i>Adaptability</i>	52

4.3 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Teoretis.....	62
5.2.2 Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
DAFTAR RUJUKAN	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	39
Tabel 3.2 Skor Jawaban	43
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	49
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Bagian Pekerjaan	49
Tabel 4.3 Derajat <i>Engagement Behavior</i>	50
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Persistence</i>	50
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Proactive</i>	51
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Role</i> <i>Expansion</i>	52
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan Aspek <i>Adaptability</i>	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	17
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Company Profile PT.”X”</i>	66
Alat Ukur <i>Engagement Behavior</i>	69
Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	73
Data Primer	75
Hasil Olah Data Utama: <i>Engagement Behavior</i>	77
Hasil Olah Data Penunjang: <i>Engagement Feeling</i>	83
Gambaran Umum Responden	85
Variasi Derajat Aspek <i>Engagement Behavior</i> Pada Responden <i>Non Engaged</i>	86
Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Engagement Behavior</i> dan <i>Engagement Feeling</i>	87
Analisis Item	89
Analisis Faktor	91