

## Abstrak

*Silvia Asvira, 0730234, "Studi Deskriptif Mengenai Ethnic identity Pada Kelompok Suku Batak Gabungan Mahasiswa Sumatera Utara di Universitas "X" Bandung". Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai ethnic identity pada individu remaja akhir (18-22 tahun) yang tergabung dalam suatu kelompok Batak Gabungan Mahasiswa Sumatera Utara di Universitas X Bandung. Ethnic identity adalah suatu gagasan kompleks yang mencakup proses eksplorasi dan komitmen seseorang dalam mengidentifikasi diri terhadap kelompok etnisnya, memiliki perasaan kebersamaan dengan terhadap kelompok etnisnya, memiliki evaluasi positif maupun negatif tentang kelompoknya, serta adanya keterlibatan dalam aktivitas sosial etnisnya*

*Teori yang digunakan adalah ethnic identity dari J.S Phinney (1998), ethnic identity diperoleh melalui dimensi eksplorasi dan komitmen yang ditunjukkan melalui komponen identifikasi diri & etnisitas, rasa memiliki, sikap positif terhadap kelompok etnis dan keterlibatan etnis. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi ethnic identity adalah internalisasi lingkungan, internalisasi orang tua, dan adanya kontak budaya.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survey Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan dimensi dan komponen ethnic identity dari J.S Phinney (1998) yang terdiri dari 48 item. Data yang diperoleh disajikan dengan teknik distribusi frekuensi dan tabulasi silang.*

*Diperoleh hasil bahwa sejumlah 40% anggota kelompok suku Batak Gabungan Mahasiswa Sumatera Utara di Universitas "X" Bandung berada pada status Achieved ethnic identity ditunjukkan melalui dimensi eksplorasi dan komitmen yang tinggi. Artinya, responden sudah melakukan eksplorasi dan melakukan komitmen sehingga lebih menghayati dan mendalami dirinya sebagai bagian dari suku Batak. Faktor eksternal yang paling mempengaruhi adalah faktor internalisasi orangtua, karena mayoritas pada status ini kedua orangtua mereka adalah bersuku Batak, sehingga lebih mendalami mengenai dirinya adalah bagian dari suku Batak. Adapun saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah dapat dilakukan pada responden suku Batak di luar kota Bandung seperti di Jakarta yang kontak budayanya relatif heterogen untuk mengetahui apakah ada perbedaan status ethnic identity pada tempat yang berbeda serta dapat mengkaitkan ethnic identity dengan variabel lain misalnya kontak budaya atau penyesuaian diri.*

## Abstract

*Silvia Asviria, 0730234. "A descriptive study on Ethnic Identity of Kelompok Suku Batak Gabungan Mahasiswa Sumatra Utara at University 'X' Bandung". This research is done to discover a representation on ethnic identity of these late adolescence (age 18-22) who have joined an ethnic group of Batak descendent called Gabungan Mahasiswa Sumatra Utara at University 'X' Bandung. Ethnic Identity is a complex idea that contains someone's exploration processes and level of commitment to identify themselves as a part of an ethnic group, having a sense of belongingness on their ethnic group, having both positive and negative evaluations of the group, and involvement in any kind of group's activities.*

*The theory used in this research is Ethnic Identity by J.S. Phinney (1998), ethnic identity is obtained through some exploration dimension and commitment which are shown from some components of self-identification and ethnicity, belongingness, positive attitude toward ethnic group and ethnic involvement. The factors which influence ethnic identity are environment's internalization, parent's internalization and cultural contacts.*

*The method used in this research is descriptive method using survey technique. The measurement done by giving out questionnaire which was formed by the researcher based on the dimensions and components of ethnic identity from J.S. Phinney (1998) which consist of 48 items. The data obtained are presented by distributive technique and cross tabulation.*

*The researcher obtained the result which shows that 40% of the Batak group's member have reached Achieved Ethnic Identity status which are shown through the high level of explorative dimensions and commitment. Which means, the respondents have explored and committed to the point where they accept and embrace themselves as part of the Batak ethnic group. The most influential external factor is parent's internalization, whereas the majority of this status are raised by parents who are both Batak's descendant and so were raised to embrace their ethnic root. As for future references, research on Batak ethnic group could be done outside of Bandung, such as Jakarta, where the cultural contacts are more heterogeneous, to find out if there's any difference of ethnic identity statuses based on the location and even link the ethnic identity variable with other variables such as cultural contact or self-adjustment.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Kerangka Pikir.....	10
1.6 Asumsi .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Ethnic Identity</i> .....	22
2.1.1 Definisi Ethnic Identity.....	22

2.1.2	Dimensi <i>Ethnic Identity</i> .....	22
2.1.3	Kerangka Pikir Konseptual.....	24
2.1.4	Komponen <i>Ethnic Identity</i> .....	35
2.1.5	Faktor yang mempengaruhi status <i>Ethnic Identity</i> .....	41
2.1.6	Status <i>Ethnic Identity</i> .....	42
2.2	Remaja .....	43
2.2.1	Pengertian remaja.....	43
2.2.2	Ciri-ciri remaja.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Rancangan Penelitian.....	47
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	47
3.3	Variable Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.3.1	Variable Penelitian.....	48
3.3.2	Definisi Operasional.....	48
3.4	Alat Ukur.....	52
3.4.1	Alat Ukur <i>Ethnic Identity</i> .....	52
3.4.2	Sistem Penilaian.....	53
3.4.3	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	54
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	54
3.5.1	Validitas Alat Ukur.....	54
3.5.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	55
3.6	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.6.1	Populasi Sasaran.....	57

3.6.2	Karakteristik Populasi.....	57
3.7	Teknik Analisis Data.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Responden.....	58
4.1.1	Jenis kelamin.....	58
4.1.2	Lama tinggal di Bandung.....	58
4.1.3	Suku kedua orangtua.....	59
4.1.4	Tempat tinggal di Bandung.....	59
4.1.5	Lama mengikuti GAMSU.....	60
4.1.6	Kegiatan yang diikuti di GAMSU.....	60
4.1.7	Jabatan dalam kegiatan GAMSU.....	61
4.1.8	Penghayatan di dalam GAMSU.....	62
4.2	Data hasil penelitian.....	62
4.3	Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran teoritis.....	72
5.2.2	Saran praktis.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>		<b>75</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Istilah-istilah yang digunakan bagi empat organisasi .....	30
Tabel 2.2 <i>Marcia's Ego Identity Statuses</i> dan <i>Proposed Stages of Ethnic Identity</i> .....	34
Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Alat Ukur <i>Ethnic Identity</i> .....	41
Tabel 3.2 Tabel nilai jawaban responden.....	52
Tabel 3.2 Tabel nilai jawaban responden .....	53
Tabel 3.3 Tabel kategorisasi status <i>Ethnic Identity</i> .....	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Lama tinggal di Bandung.....	58
Tabel 4.3 Suku kedua orangtua.....	59
Tabel 4.4 Tempat tinggal di Bandung.....	59
Tabel 4.5 Lama mengikuti GAMSU.....	60
Tabel 4.6 Kegiatan yang diikuti di GAMSU.....	60
Tabel 4.7 Jabatan dalam kegiatan GAMSU.....	61
Tabel 4.8 Penghayatan di dalam GAMSU.....	62
Tabel 4.9 Gambaran status <i>Ethnic Identity</i> responden.....	62
Tabel 4.10 Gambaran status <i>Ethnic Identity</i> responden berdasarkan dimensi.....	63