

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran Schwartz's value pada siswa dengan latar belakang suku Toraja di SMA "X", Kecamatan Towuti, Sulawesi Selatan. Sampel penelitian ini berjumlah 75 orang siswa.

Teori yang digunakan adalah value dari Schwartz (1990). Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu self direction, stimulation, hedonism, achievement, power, security, conformity, tradition, benevolence dan universalism value.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992) yang diadaptasi dalam bahasa Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei, hasil data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean (hierarchy).

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan validitas menggunakan rank spearman dan uji reliabilitas menggunakan alpha cronbach.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan hierarchy value dari posisi teratas sampai posisi terbawah secara berurutan adalah universalism value, conformity value, security value, benevolence value, tradition value, achievement value, self-direction value, stimulation value, hedonism value, dan power value.

Saran bagi penelitian selanjutnya melakukan penelitian pada siswa yang lahir dan besar di Toraja, sehingga dapat dilihat perbandingan hierarchy value dengan siswa yang tinggal di luar Toraja.

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--------------------------------------|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ORISINALITAS LAPORAN | iii |
| PUBLIKASI HASIL LAPORAN | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan | 11 |
| 1.4 Kegunaan | 11 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | 12 |
| 1.6 Asumsi | 22 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1. <i>Values</i> | 23 |
| 2.1.1 Pengertian <i>Values</i> | 23 |
| 2.1.2 Tipe <i>Values</i> | 23 |
| 2.1.3 Dinamika dan Struktur <i>Values</i> | 27 |
| 2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Values</i> | 31 |
| 2.1.5 <i>Transmission Values</i> | 37 |
| 2.2. Kebudayaan..... | 42 |
| 2.2.1 Definisi Kebudayaan | 42 |
| 2.2.2 Komponen Kebudayaan | 43 |
| 2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi budaya..... | 46 |
| 2.3. Remaja | 48 |
| 2.3.1 Perkembangan Fisik | 48 |
| 2.3.2 Perkembangan kognitif..... | 49 |
| 2.3.3 Perkembangan kepribadian dan sosial | 52 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian | 54 |
| 3.2 Bagan Rancangan Penelitian..... | 55 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 55 |
| 3.3.1 Variabel Penelitian..... | 55 |
| 3.3.2 Definisi Operasional..... | 55 |
| 3.4 Alat Ukur | 58 |

| | |
|--|----|
| 3.4.1 Jenis Alat Ukur | 58 |
| 3.4.2 Prosedur Pengisian | 60 |
| 3.4.3 Sistem Penilaian..... | 60 |
| 3.4.4 Data Penunjang | 61 |
| 3.4.5 Validitas dan Reliabilitas..... | 61 |
| 3.5 Populasi Target dan Teknik Penarikan Sampel..... | 63 |
| 3.5.1. Populasi Sasaran..... | 63 |
| 3.5.3. Teknik Penarikan Sampel..... | 63 |
| 3.6 Teknik Analisis | 63 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Responden..... | 64 |
| 4.1.1 Jenis Kelamin Responden..... | 64 |
| 4.1.2 Bahasa Sehari-hari Responden..... | 65 |
| 4.1.3 Usia Responden..... | 65 |
| 4.1.4 Agama Responden..... | 66 |
| 4.1.5 Status Sosial Responden..... | 66 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 67 |
| 4.2.1 <i>Hierarchy</i> | 67 |
| 4.2.2 <i>Hierarchy</i> dan Faktor Penunjang..... | 68 |
| 4.2.2.1 Agama..... | 68 |
| 4.2.2.2 Status Sosial..... | 69 |
| 4.3 Pembahasan..... | 70 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2 Saran..... | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

1.6 Bagan Kerangka Pikir

2.1.5 Bagan Vertical, horizontal dan oblique dari transmisi budaya dan akulturasi

3.2 Bagan rancangan Penelitian

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1 Kisi-kisi Alat Ukur PVQ

Tabel 4.1 Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Pengelompokan Responden berdasarkan Bahasa Sehari-hari

Tabel 4.3 Pengelompokan Responden berdasarkan Usia

Tabel 4.4 Pengelompokan Responden berdasarkan Agama

Tabel 4.5 Pengelompokan Responden berdasarkan Status Sosial

Tabel 4.6 *Hierarchy Value*

Tabel 4.7 Perbandingan *Hierarchy Value* berdasarkan Agama

Tabel 4.8 Perbandingan *Hierarchy Value* berdasarkan status sosial

DAFTAR LAMPIRAN

Toraja

Validitas dan reliabilitas

Tabel Hasil

Alat ukur Portrait Values Questionnaire

Data penunjang