

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian, maka dapat ditarik suatu gambaran umum mengenai *engagement behavior* pada 28 orang karyawan Sub Bisnis Unit Jeans PT. “X”, Kota Bandung dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari 28 orang karyawan Sub Bisnis Unit Jeans PT. “X”, Kota Bandung, sebesar 71,4% karyawan termasuk *non engaged* dan 28,6% karyawan termasuk *engaged*.
2. Karyawan Sub Bisnis Unit Jeans yang *engaged* memiliki derajat yang tinggi pada seluruh aspek *engagement behavior*, yaitu *persistence*, *proactive*, *role expansion*, dan *adaptability*. Sedangkan pada karyawan yang *non engaged* memiliki derajat yang bervariasi pada masing-masing aspek, ada yang rendah dan ada pula yang tinggi.
3. Bahwa 50% karyawan *non engaged* rendah pada aspek *adaptability*.
4. Bahwa 25% karyawan Sub Bisnis Unit Jeans yang *engaged* memiliki *engagement feeling* tinggi.
5. Bahwa 57,1% besar karyawan Sub Bisnis Unit Jeans yang *non engaged*, mereka memiliki *engagement feeling* yang tinggi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan:

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Disarankan kepada peneliti dalam bidang ilmu psikologi industri dan organisasi untuk meneliti lebih lanjut mengenai *engagement behavior*, misalnya pengaruh *feelings of engagement* terhadap *engagement behavior*.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi pihak PT. "X", Kota Bandung diharapkan untuk dapat memfasilitasi karyawan dengan memberikan informasi, kesempatan belajar dan tunjangan bagi kesejahteraan para karyawan agar karyawan Sub Bisnis Unit Jeans memiliki *engagement behavior*.
2. Bagi HRD PT. "X", Kota Bandung agar dapat menjadi masukkan mengenai kondisi karyawan Sub Bisnis Unit Jeans yang memiliki *adaptability* rendah, sehingga dapat memberi pelatihan misalnya memberlakukan rotasi pada bagian yang terkait.
3. Bagi Manajer Sub Bisnis Unit Jeans PT. "X", Kota Bandung agar menjadi informasi mengenai kondisi karyawan Sub Bisnis Unit Jeans.