

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh gambaran mengenai Engagement Behavior pada karyawan Sub Bisnis Unit Jeans PT. "X", Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, jenis penelitian ini deskriptif dengan teknik pengambilan data survei. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 28 orang.

*Alat ukur yang digunakan untuk pengambilan data adalah kuesioner Engagement Behavior yang dikonstruksi peneliti berdasarkan teori Employee Engagement Behavior oleh **William H. Macey dkk.** Alat ukur ini terdiri dari 30 item. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji validitas Spearman's Rho dengan program SPSS 14.0. Penghitungan validitas dengan Spearman's Rho berkisar antara 0,401 sampai 0,693. Perhitungan reliabilitas menggunakan metode Split Half dan menunjukkan hasil 0,886.*

Berdasarkan hasil pengolahan data dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 28 orang karyawan, terdapat 71,4% non engaged dan 28,6% engaged. Sebesar 50% karyawan non engaged tersebut rendah pada adaptability.

Peneliti mengajukan saran agar peneliti berikutnya dapat meneliti lebih lanjut mengenai Engagement Behavior, misalnya pengaruh feelings of engagement terhadap engagement behavior. Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk dapat memfasilitasi karyawan dengan memberikan informasi, kesempatan belajar dan tunjangan bagi kesejahteraan karyawan agar karyawan Sub Bisnis Unit Jeans memiliki engagement behavior. Selain itu menjadi masukan bagi HRD mengenai kondisi karyawan Sub Bisnis Unit Jeans yang memiliki adaptability rendah, sehingga dapat memberikan pelatihan, misalnya dengan memberlakukan rotasi kerja pada bagian yang terkait. Kemudian agar menjadi masukan bagi Manajer Sub Bisnis Unit mengenai kondisi karyawannya.

ABSTRACT

The study has conducted to obtain a picture of the Engagement Behavior in Sub Business Unit Employees Jeans PT. "X", Bandung. This research used quantitative method, a descriptive type with survey data collection techniques. Selection of the sample using purposive sampling method and sample in this study amounted to 28 people.

The measurement tool used for data retrieval is constructed questionnaire Engagement Behavior research based on the theory of Employee Engagement Behavior by William H. Macey et al. Measuring instrument consists of 30 items. The data obtained were processed using Spearman's Rho test the validity on the program SPSS 14.0. Calculation of validity with Spearman's Rho ranged from 0.401 to 0.693. calculations using the method of Split Half reliability and show the results 0.886.

Based on the results data can be concluded from 28 employees there 71.4% are non engaged and 28.6% engaged. 50% non engaged employees have low in adaptability.

Researchers propose suggestions for the next researcher can investigate more about the engagement behavior, for example the influence feelings of engagement to engagement behavior. We hope this research can be used by organization to facilitate employees by providing information, learning opportunities, and welfare benefits for employees so that employees of Sub Business Unit Jeans have engagement behavior. Also a suggestion for Human Resource Departement about the condition of Sub Business Unit Jeans employees whom lower in adaptability. So as to provide training, for example by giving job rotation on the associated section. Later, for information to Sub Business Unit Manager about the condition of the employees.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Pembimbing.....	ii
Halaman Abstrak.....	iii
Halaman Kata Pengantar.....	iv
Halaman Daftar Isi.....	vii
Halaman Daftar Tabel.....	x
Halaman Daftar Bagan.....	xi
Halaman Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Asumsi Penelitian	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Pengertian Employee Engagement.....	19
2.1.1 Bagaimana Engagement Membuat Perbedaan dan Apakah Engagement Itu.....	21
2.1.2 Kondisi Untuk Membangun Karyawan Yang Engage.....	22
2.1.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Employee Engagement.....	27
2.1.4 Aspek – aspek Engagement Behavior.....	30
2.1.5 Perbedaan Employee Engagement, Komitmen, dan Job Satisfaction.....	36
2.1.6 Budaya Organisasi yang Mempengaruhi Engagement.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 39
3.1 Rancangan Penelitian dan Prosedur Penelitian.....	39
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.3.1 Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Definisi Operasional.....	40
3.4 Alat Ukur.....	41
3.4.1 Kuesioner	41
3.4.2 Data Pribadi.....	45
3.4.3 Data Penunjang.....	45
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45

3.4.4.1 Validitas Alat Ukur.....	45
3.4.4.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.5.1 Populasi Sasaran.....	48
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	49
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.2 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
DAFTAR RUJUKAN.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 Kisi – kisi alat ukur.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabel 3.2 Skala penilaian aspek persistence.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 3.3 Skala penilaian aspek proactive.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 3.4 Skala penilaian aspek role expansion.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 3.5 Skala penilaian aspek adaptability.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 4.1 Hasil derajat engagement behavior</i>	<i>51</i>
<i>Tabel 4.2 Tabulasi silang aspek persistence dengan engagement behavior.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabel 4.3 Tabulasi silang aspek proactive dengan engagement behavior.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabel 4.4 Tabulasi silang aspek role expansion dengan engagement behavior.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabel 4.5 Tabulasi silang aspek adaptability dengan engagement behavior</i>	<i>55</i>

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....</i>	<i>17</i>
<i>Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....</i>	<i>40</i>

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Kuesioner survei awal

LAMPIRAN II : Alat Ukur

LAMPIRAN III : Kuesioner pengambilan data

LAMPIRAN IV : Validitas dan reliabilitas item

LAMPIRAN V : Tabulasi hasil pengambilan data

LAMPIRAN VI : *Company Profile* PT. “X”

LAMPIRAN VII : Data Mentah