

## DAFTAR PUSTAKA

- J. Stanton, William, 1988. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid ke 1 edisi ke tujuh. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip . 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ketiga. Jakarta : Penerbit Intermedia.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium; Jilid I & II. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. Prentice – Hall, New Jersey.
- Loudon, David L. And Bitta, Albert J. 1984. *Consumer Behavior; Concept and Applications*. The United States of Americana.
- Neal, Mc, U James 1882. *Consumer Behavior : an integrated approach*. Little brown & company.
- Peter, J Paul & Olson, C. Jerry, 1999. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta : Erlangga

## DAFTAR RUJUKAN

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.detikpos.com](http://www.detikpos.com)

<http://teknologi.vivanews.com>

[www.google.com/blackberry](http://www.google.com/blackberry)

[www.selular.co.id](http://www.selular.co.id)

<http://www.mmionline.net>

[www.mediatren.com](http://www.mediatren.com)

[www.gartner.com](http://www.gartner.com)