

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tipe budaya organisasi pada dosen Jurusan Akuntansi dan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas "X". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survey dengan jumlah populasi 79 orang. Alat ukur yang digunakan merupakan modifikasi dari *The Character of a Corporation* dari Rob Goofee and Gareth Jones (1998) yang terdiri atas 34 item. Hasil yang didapat dari alat ukur budaya organisasi ini akan dibagi menjadi empat tipe, antara lain *networked*, *mercenary*, *communal*, dan *fragmented*. Setelah dilakukan uji validitas dengan SPSS Statistics 13.0, maka diperoleh 34 item yang valid dengan validitas 0,315 - 0,901 dan reliabilitas alat ukur tersebut adalah 0,954.*

*Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh bahwa sebagian besar dosen Jurusan Akuntansi dan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas "X" yaitu 41,18% (akuntansi) dan 48,89% (manajemen) menghayati budaya organisasi yaitu *communal*. Kemudian, sebanyak 38,24% (akuntansi) dan 40,00% (manajemen) menghayati budaya organisasi yaitu *fragmented*, sebanyak 11,76% (akuntansi) dan 8,89% (manajemen) menghayati budaya organisasi yaitu *networked*, dan sebagian kecil yaitu 8,82% (akuntansi) dan 2,22% (manajemen) menghayati budaya organisasi di Fakultas Ekonomi Universitas "X" adalah *mercenary*.*

*Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, baik untuk diperhatikan oleh peneliti lain yang tertarik meneliti mengenai budaya organisasi yaitu penelitian sebaiknya tidak dilakukan ketika terjadi pergantian kepemimpinan. Perlu mengembangkan item-item lebih spesifik tentang kondisi subjek penelitian. Begitupun dengan faktor yang mempengaruhi, peneliti selanjutnya dapat memperluas faktor yang memengaruhi. Bagi Dekan Fakultas Ekonomi Universitas "X" dapat meningkatkan *sociability* dan *solidarity* pada dosen dengan cara membentuk kelompok-kelompok kerja dan memberikan arahan serta peraturan yang jelas dengan harapan dosen dapat mencapai tujuan fakultas maupun universitas dan memiliki kedekatan secara personal satu dengan yang lainnya setelah bekerja sama.*

## **ABSTRACT**

*The study was conducted to determine the type of organizational culture on the lecturer Department of Accounting and Management, Faculty of Economics University "X". The method used in this research is descriptive method with survey techniques with a population of 79 people. Measuring tool used is a modification of The Character of a Corporation of Goffee Rob and Gareth Jones (1998) consisting of 34 item. The results of this organizational culture measurement tools will be divided into four types, such as networked, mercenary, communal, and fragmented. After testing the validity of the SPSS Statistics 13.0, the obtained 34 valid items with validity from 0.315 to 0.901 and the reliability of measuring instruments is 0.954.*

*Based on the results of data processing, obtained the majority of faculty Department of Accounting and Management Department of the Faculty of Economics University "X" is 41.18% (accounting) and 48.89% (management) appreciate the culture of the organization that is communal. Then, as many as 38.24% (accounting) and 40.00% (management) live the culture of the organization that is fragmented, as many as 11.76% (accounting) and 8.89% (management) appreciate the culture of the organization that is networked, and a small portion is 8.82% (accounting) and 2.22% (management) appreciate the organizational culture at the Faculty of Economics, University "X" is a mercenary.*

*Based on the research that has been research done, both to be considered by other researchers interested in studying the organizational culture of the research should not be done when a change of leadership. Need to develop more specific items on the condition of the subject of research. Likewise with factors, researchers can further expand the factors that influence. For the Dean of the Faculty of Economics of the University "X" can improve sociability and solidarity on the faculty by establishing working groups and provide a clear direction and rules in the hope teachers can achieve this goal as well as university faculty and has a personal closeness with each other after working together .*

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR SKEMA .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	13
1.5 Kerangka Pemikiran .....	14
1.6 Asumsi .....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Budaya Organisasi .....	29
2.2 Tiga Level Pembentuk Budaya .....	30
2.3 Dimensi Budaya Organisasi .....	31
2.2.1 Sociability .....	31
2.2.2 Solidarity .....	33
2.4 Tipe-tipe Budaya Organisasi .....	34
2.4.1 <i>Networked Organization</i> .....	34

2.4.2	<i>Mercenary Organization</i> .....	36
2.4.3	<i>Communal Organization</i> .....	38
2.4.4	<i>Fragmented Organization</i> .....	39
2.5	Leadership .....	40
2.6	Tipe Leadership .....	41
2.6.1	Impoverished Leader .....	41
2.6.2	Authority Compliance Leader .....	42
2.6.3	Country Club .....	43
2.6.4	Middle of The Road .....	43
2.6.5	Team Leader .....	43

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian .....	44
3.2	Bagan Rancangan Penelitian .....	44
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.3.1	Variabel Penelitian .....	45
3.3.2	Definisi Konseptual .....	45
3.3.3	Definisi Operasional .....	45
3.4	Alat Ukur .....	46
3.4.1	Alat Ukur Budaya Organisasi .....	46
3.4.2	Data Pribadi .....	49
3.4.3	Data Penunjang .....	50
3.3.2	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	50
3.3.2.1	Validitas Alat Ukur .....	50
3.3.2.2	Reliabilitas Alat Ukur .....	51
3.4	Populasi .....	52

3.5	Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	53
4.1.1	Gambaran Data Responden .....	53
4.1.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.1.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.1.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	55
4.1.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
4.2	Hasil Penelitian .....	56
4.2.1	Gambaran Budaya Organisasi .....	57
4.2.2	Gambaran Gaya Kepemimpinan .....	59
4.3	Tabulasi Silang .....	60
4.3.1	Tabulasi Silang Antara Managerial Grid dengan Budaya Organisasi ...	60
4.4	Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	71
5.2.1	Saran Teoretis .....	71
5.2.2	Saran Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi alat ukur .....	46
Tabel 3.2 Bobot nilai alat ukur budaya organisasi .....	47
Tabel 3.3 Tabel Median Jurusan Akuntansi dan Manajemen .....	48
Tabel 3.4 Tabel Kriteria Liza Freidenberg .....	49
Tabel 3.5 Tabel Kriteria reliabilitas berdasarkan Guilford .....	50
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	54
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 4.6 Gambaran Managerial Grid Fakultas Ekonomi .....	58
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Managerial Grid Dengan Budaya Organisasi .....	59

## DAFTAR SKEMA

Bagan 1.5 Kerangka Pemikiran .....	26
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Budaya Organisasi Bagian 3
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Jurusan Akuntansi
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Jurusan Manajemen
- Lampiran 4 : Perlengkapan Alat Ukur Budaya Organisasi
- Lampiran 5 : Data Responden Jurusan Akuntansi
- Lampiran 6 : Data Responden Jurusan Manajemen
- Lampiran 7 : Kuesioner Bagian I Jurusan Akuntansi
- Lampiran 8 : Kuesioner Bagian I Jurusan Manajemen
- Lampiran 9 : Kuesioner Bagian 2 Jurusan Akuntansi
- Lampiran 10 : Kuesioner Bagian 2 Jurusan Manajemen
- Lampiran 11 : Kuesioner Bagian 3 Jurusan Akuntansi
- Lampiran 12 : Kuesioner Bagian 3 Jurusan Manajemen
- Lampiran 13 : Perhitungan Setiap Dimensi Sociability dan Solidarity Jurusan Akuntansi
- Lampiran 14 : Perhitungan Setiap Dimensi Sociability dan Solidarity Jurusan Manajemen
- Lampiran 15 : Tipe Budaya Organisasi Berdasarkan Sociability dan Solidarity Jurusan Akuntansi
- Lampiran 16 : Tipe Budaya Organisasi Berdasarkan Sociability dan Solidarity Jurusan Manajemen
- Lampiran 17 : Output SPSS Jurusan Akuntansi
- Lampiran 18 : Output SPSS Jurusan Manajemen
- Lampiran 19 : Gambaran Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi dan Jurusan Manajemen Universitas 'X' Kota Bandung