

DAFTAR PUSTAKA

- Baron & Byrne. (1991). *Social Psychology. sixth edition : Understanding human interaction*. United States of America : Allyn and Bacon
- Baron, R. A.& Byrne. D. (2003). Psikologi sosial jilid 2 (10th edition). Jakarta : Erlangga
- Chaplin, J. P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dittmar, Helga. 2004. *Are You What You Have*. Jurnal Psikologi Sosial : The Psychologist Vol.17,No.4
- Engel, J. F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. 1994. Perilaku Konsumen, jilid 1. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara
- Fromm, E. Masyarakat Yang Sehat. Alih Bahasa : Sutrisno. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hurlock, E. (1996). Psikologi perkembangan (suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan)(5th edition). Jakarta :Erlangga.
- Kotler, P. & Susanto, AB. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kumar, Ranjit. 1999. *Research Methodology: A Step-by-step guide for beginners*. Malaysia: Sage Production.
- Mowen, J.C, Minor, M. 2002. Consumer Behavior, fifth edition. New Jersey : Prentice-Hall International Inc.
- Santrock, J.W. 2003. Adolenscence, Perkembangan Remaja. Alih bahasa: Adelar, S.B & Saragih, S. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim.,Drs.,SE. 2003. Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Bandung : CV Linda Karya
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1992) Psikologi sosial (5th edition). Jakarta: Erlangga.
- Zebua, A.S, Nurdjayadi, R.D. 2001. **Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri**. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan: Phronesis. Vol. 3, No. 6

Dittmar, Helga. 2004. *Are You What You Have*. Jurnal Psikologi Sosial : The Psychologist Vol.17,No.4

Wu, Lan, 2006. *Excessive Buying : The Construct And A Causal Model*. Disertasi. Georgia : Georgia Institute of Technology

DAFTAR RUJUKAN

<http://majalahqalam.com/riset/tingkat-kunjungan-konsumen-ke-mal/>

(<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/10/jtptunimus-gdl-s1-2008-mtaufiqhid-463-3-bab2.pdf>)

www.kompas.com

<http://goodnewsfromindonesia.org>

(<http://tumija.wordpress.com/2011/03/15/globalisasi/> diakses 23 September 2011)

www.warta-kota.com - Belanja Masyarakat Mencapai Rp 44 Triliun, diakses 12 Maret 2011

Aryani, Gunita. 2006. Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Semarang. Skripsi. Semarang : Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan Psikologi Universitas Negeri Semarang