

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai konformitas dan *excessive buying* terhadap produk *fashion* pada 75 mahasiswi fakultas “X” Universitas “Y”, maka dapat disimpulkan hal sebagai berikut :

- Tidak terdapat hubungan antara konformitas dan *excessive buying* terhadap produk *fashion* ( $r_s=0.105$ ). Hal ini berarti konformitas mahasiswi terhadap kelompoknya tidak ada hubungannya dengan pembelian yang berlebihan terhadap produk *fashion*.
- Terdapat hubungan positif yang signifikan antara aspek konformitas yaitu kekompakan dengan aspek *excessive buying* yaitu emosi negatif ( $r_s=0,577$ ). Hal ini berarti disaat emosi negatif mahasiswi meningkat seperti saat mereka sedang bosan atau jenuh, pada saat itu mahasiswi melakukan kegiatan bersama yang akan menjadikan kelompok semakin kompak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan

### 5.2.1 Saran teoritis

- Dari hasil penelitian ini, peneliti selanjutnya bisa mengembangkan penelitian ini dari sudut pandang gender dan demografi.
- Kuesioner yang digunakan sebaiknya digunakan sebagai acuan untuk membuat kuesioner baru.

### 5.2.2 Saran guna laksana

- Memperhatikan tahap perkembangan mahasiswi yang berbeda-beda untuk melakukan intervensi yang sesuai dengan tahap perkembangan mahasiswi.
- Bagi mahasiswi agar membuat rencana anggaran keuangan dan melakukannya sesuai dengan anggaran yang dibuat.