

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan excessive buying terhadap produk fashion pada mahasiswi Fakultas “X” Universitas “Y” Bandung. Jumlah sampel dalam penelitian ini sejumlah 75 orang.

Alat ukur yang digunakan adalah kuisisioner yang disusun peneliti dengan mengacu pada teori konformitas dari **Sears (1994)** yang terdiri dari 33 item dan diterjemahkan dari teori excessive buying oleh **Lan Wu (2006)** yang terdiri dari 14 item. Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan Spearman dan uji reliabilitas dengan menggunakan split half, keseluruhan 33 item konformitas diterima dengan validitas berkisar antara 0,30 – 0,700 dan reliabilitas sebesar 0,766. Sedangkan 14 item excessive buying diterima dengan validitas berkisar 0,335 – 0,807 dan reliabilitas sebesar 0,889. Data hasil penelitian diolah dengan menggunakan teknik korelasi **Spearman** dan didapatkan hasil bahwa konformitas dan excessive buying tidak memiliki hubungan yang signifikan, sedangkan di dalam aspek konformitas dan excessive buying yaitu kekompakan dan emosi negatif memiliki hubungan positif yang signifikan sebesar 0,577

Berdasarkan penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran kepada mahasiswi Fakultas “X” Universitas “Y” Bandung agar mereka dapat melakukan pencegahan terhadap excessive buying dengan membuat anggaran keuangan dan melakukannya. Peneliti juga memberikan saran agar dilakukan penelitian serupa dengan memfokuskan pada aspek kekompakan dari variabel konformitas dan aspek emosi negatif dari variabel excessive buying.

ABSTRACT

This research intended to find the correlation between conformity and excessive buying on college student in Faculty "X" University "Y" Bandung. The selection for the sample has used Stratified Sampling Method and the samples of this research are 75 persons.

*The measurement used on this research is questioner, prepared by the researcher by developing the theory of conformity from **Sears (1994)** which consisted of 33 items and translate from theory of excessive buying from **Lan Wu (2006)** which consisted of 14 items. Based on the result of the validity test, with the Rank Spearman formula, and the reliability test, with the split half formula, all 33 items of conformity are accepted with the validity between 0,30-0,700 and the reliability of 0,766. The obtained data was processed using the Spearman's correlation technique and obtained results that conformity and excessive buying does not have a significant relationship, while in the aspect of conformity and excessive buying that is compactness and negative emotions have a positive significant relationship for 0.577.*

Based on this study, the researchers propose suggestions to college student in Faculty "X" University "Y" Bandung so that they can take precautions against excessive buying, especially for making and do the financial planning. Researchers also suggest that a similar study done by focusing on aspects of the compactness of the variable conformity and negative emotional aspects of buying excessive variables.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11

1.4.	Kegunaan Penelitian	12
1.4.1	Kegunaan teoritis	12
1.4.2	Kegunaan praktis	12
1.5.	Kerangka Pikir	12
1.6.	Asumsi Penelitian	22
1.7	Hipotesis Penelitian	22
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA		23
2.1	Konformitas.....	23
2.1.1	Pengertian Konformitas.....	23
2.1.2	Konformitas Pada Remaja.....	23
2.1.3	Aspek-Aspek Konformitas.....	24
2.2	<i>Excessive Buying</i>	28
2.2.1	Latar Belakang Munculnya <i>Excessive Buying</i>	28
2.2.2	Pengertian <i>Excessive Buying</i>	31
2.2.3	Aspek-aspek <i>Excessive Buying</i>	32
2.2.4	<i>Excessive versus Impulsive and Compulsive Buying</i>	37
2.3	Masa Remaja.....	39

2.3.1	Pengertian Remaja.....	39
2.3.2	Tugas Perkembangan Remaja.....	40
2.3.3	Karakteristik Remaja.....	41
2.3.4	Remaja Pada Masa Perubahan Tingkah Laku Sosial.....	42
2.3.5	Perbedaan orientasi pada diri remaja	43
	2.3.5.1 Definisi <i>peer group</i>	44
	2.3.5.2 Manfaat <i>peer group</i>	44
	2.3.5.3 Hubungan orang tua- <i>peer</i> pada masa remaja	45
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Rancangan Penelitian	47
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	47
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	48
	3.3.1 Variabel Penelitian.....	48
	3.3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
	3.3.2.1 Konformitas	48
	3.3.2.2 <i>Excessive Buying</i>	49
3.4	Alat Ukur.....	50

3.4.1	Skala Pengukuran untuk Mengukur Derajat Konformitas...	50
3.4.2	Skala Pengukuran untuk Mengukur <i>Excessive Buying</i>	52
3.5	Prosedur Pengisian	54
3.6	Uji Coba Alat Ukur	54
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.7	Populasi Sasaran dan Teknik <i>Sampling</i>	59
3.7.1	Populasi Sasaran.....	59
3.7.2	Karakteristik Populasi.....	59
3.7.3	Teknik Penarikan <i>Sample</i>	59
3.8	Teknik Analisa Data	59
3.9	Hipotesis Statistik	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Responden	62
4.1.1	Usia Responden.....	62
4.1.2	Besar Uang Saku Responden Setiap Bulan.....	63
4.1.3	Penggunaan Uang Saku Responden	63

4.1.4	Penggunaan Uang Saku Responden Yang Ditabung.....	64
4.1.5	Persentase Alokasi Uang untuk Hiburan Responden.....	64
4.1.6	Dasar Melakukan Kegiatan Konsumsi Responden.....	65
4.1.7	Barang yang sering dibeli Responden.....	65
4.1.8	Frekuensi Berbelanja Responden	66
4.1.9	Responden Tetap Melakukan Kegiatan Konsumsi Meskipun Uang Habis.....	66
4.1.10	Cara Responden Mendapatkan Uang Untuk Melakukan Kegiatan Konsumsi.....	67
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Hubungan Variabel Konformitas (X) Dengan <i>Excessive Buying</i> (Y).....	68
4.3	Pembahasan.....	69
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Usia Responden.....	80
5.2.2	Besar Uang Saku Responden Setiap Bulan.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR RUJUKAN.....	83

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Kisi-kisi alat ukur Konformitas.....	52
TABEL 3.2 Kisi-kisi alat ukur <i>Excessive Buying</i>	54
TABEL 4.1 Usia Responden.....	63
TABEL 4.2 Besar Uang Saku Responden Setiap Bulan.....	64
TABEL 4.3 Penggunaan Uang Saku Responden.....	64
TABEL 4.4 Penggunaan Uang Saku yang Ditabung	65
TABEL 4.5 Presentasi Alokasi Uang untuk Hiburan	65
TABEL 4.6 Dasar Melakukan Kegiatan Konsumsi.....	66
TABEL 4.7 Barang yang Sering Dibeli Responden.....	66
TABEL 4.8 Frekuensi Berbelanja Responden.....	67
TABEL 4.9 Responden Tetap Melakukan Konsumsi Meski Uang Habis.....	67
TABEL 4.10 Cara Responden Mendapatkan Uang untuk Konsumsi.....	68
TABEL 4.11 Hasil Output SPSS Korelasi Konformitas dan <i>Excessive Buying</i>	69

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1 KERANGKA PIKIR.....	21
BAGAN 2.1 KONSEP TIPOLOGI dari <i>EXCESSIVE BUYING</i>	32
BAGAN 3.1 RANCANGAN PENELITIAN.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : KISI-KISI ALAT UKUR
- LAMPIRAN 2 : KUESIONER
- LAMPIRAN 3 : VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT
UKUR
- LAMPIRAN 4 : GAMBARAN KONFORMITAS DAN
EXCESSIVE BUYING
- LAMPIRAN 5 : HASIL PENELITIAN
- LAMPIRAN 6 : TABULASI SILANG
- LAMPIRAN 7 : HASIL WAWANCARA