

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran yang Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Cenadi, Christine Suharto. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. *Jurnal Nirmana 2.1* (Januari 2000).
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Kuvykaite, Rita., Aiste. Dovaliene, & Laura. Navickiene. 2009. *Impact of Package Elements on Consumer's Purchase Decision*.
- Klimchuk, Marianne R., Sandra. Krasovec. 2006. *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Silayoi, Pinya., Mark. Speece. 2004. *Packaging and Purchase Decisions: An Exploratory Study on the Impact of Involvement Level and Time Pressure*. *British Food Journal*, Vol. 106.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control, 9<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- [http://www.facebook.com/note.php?note\\_id=321721991213880](http://www.facebook.com/note.php?note_id=321721991213880)
- [www.hanjuang.com](http://www.hanjuang.com)

## DAFTAR ISTILAH

- Rebranding* : suatu upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk merubah total atau memperbaharui sebuah *brand* yang telah ada agar menjadi lebih baik, dengan tidak mengabaikan tujuan awal perusahaan, yaitu berorientasi profit.
- Brand awareness* : kemampuan pembeli potensial untuk mengenali atau mengingat bahwa sebuah merek merupakan anggota dari kategori produk tertentu.
- Sachet* : kemasan kecil
- Estetika : sesuatu yang berhubungan dengan keindahan dan seni yang bisa dirasakan oleh manusia.
- Budgeting* : penyusunan anggaran
- Tagline* : slogan
- Website* : situs web
- Brand ambassador* : seseorang yang dipercaya untuk mewakili perusahaan atau produk tertentu.
- SPG (Sales Promotion Girl)* : wanita yang bertugas untuk mempromosikan sebuah barang atau jasa.
- Greetings* : salam
- Hyper-competition* : persaingan besar-besaran
- Decline* : tolak

- Brand promise* : janji yang diberikan oleh sebuah *brand* untuk mengidentifikasi diri mereka pada konsumen mengenai apa yang diharapkan oleh konsumen.
- Distribution channel* : mekanisme atau metode bisnis dimana perusahaan mendistribusikan produk-produknya ke target pelanggan melalui penjualan langsung atau melalui distributor.
- Loyal : setia
- Efektif : suatu pencapaian tujuan secara tepat, dari serangkaian alternatif atau pilihan cara yang ada.
- Efisien : penggunaan sumber daya secara minimum guna mencapai hasil yang optimum
- Trend* : sesuatu yang sedang disukai atau digandrungi oleh banyak orang
- Up to date* : mengikuti perkembangan zaman
- Wimba : suatu objek yang digambar atau dideskripsikan
- Style* : gaya
- Potential customers* : konsumen yang potensial
- Experience* : pengalaman
- Ilustrasi : hasil visualisasi dari suatu penggambaran objek atau cerita dengan teknik menggambar, melukis, memotret atau teknik seni rupa lainnya.
- Earthtone* : warna-warna alam
- Curved* : melengkung

<i>Item</i>	:	komponen
<i>Readability</i>	:	keterbacaan
Ekonomis	:	kemampuan untuk memperoleh sebuah barang atau jasa dengan mengeluarkan biaya serendah-rendahnya.
<i>Market leader</i>	:	pemimpin pasar