

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Fokus .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Skema Perancangan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Kampanye .....	7
2.2 Kebiasaan Ibu Muda .....	9
2.3 Perilaku Prososial.....	11
2.4 Pengemis .....	13

### **BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEI DAN STRATEGI**

3.1 Institusi yang Bersangkutan .....	14
3.1.1 Dinas Sosial .....	14

3.1.2 Giant.....	16
3.1.3 Johnny Andrean .....	19
3.2 Analisis.....	20
3.2.1 Wawancara.....	20
3.2.2 Observasi Lapangan.....	23
3.2.3 Hasil Kuesioner.....	24
3.3 Tinjauan Karya Sejenis .....	30
3.4 Analisa Sebab Akibat.....	32
3.5 Segmentasi, Targetting, Positioning .....	33
3.6 SWOT ( <i>Stregth, Weakness, Opportunities, Threat</i> ).....	34

#### **BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1 Strategi Komunikasi.....	35
4.1.1 Pendekatan .....	35
4.2 Strategi Kreatif .....	36
4.2.1 Tahap Pertama .....	36
4.2.2 Tahap Kedua .....	37
4.2.3 Tahap Ketiga.....	37
4.3 Strategi Visual.....	37
4.3.1 Logo .....	38
4.3.2 Warna.....	40
4.3.3 <i>Font</i> Logo.....	42
4.3.4 <i>Layout</i> .....	42
4.4 Strategi Verbal .....	43
4.5 Hasil Perancangan.....	43
4.5.1 Poster Kampanye .....	44
4.5.2 <i>X-Banner</i> .....	47
4.5.3 Kotak Amal.....	48
4.5.4 Advertorial Majalah.....	48
4.5.5 <i>Flyer</i> .....	50
4.5.6 <i>Ambiance</i> .....	51
4.6 Komentar dan Saran Hasil Sidang .....	56

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Logo Dinas Sosial .....	14
Gambar 3.2 : Logo Giant .....	16
Gambar 3.3 : Logo Rekor MURI .....	18
Gambar 3.4 : Logo <i>Shave For Hope Pre-Event</i> .....	19
Gambar 3.5 : <i>Shave For Hope Event</i> .....	20
Gambar 3.6 : Kampanye Cintai Anak Indonesia .....	30
Gambar 3.7 : Poster Dilarang Memberi Uang .....	31
Gambar 4.1 : Logo dan Warna Logo .....	40
Gambar 4.2 : <i>Logo Grid</i> .....	41
Gambar 4.3 : <i>Font Logo</i> .....	41
Gambar 4.4 : <i>Layout</i> .....	42
Gambar 4.5 : Poster <i>Conditioning</i> .....	44
Gambar 4.6 : Poster <i>Informing Supermarket</i> .....	45
Gambar 4.7 : Poster <i>Informing Salon</i> .....	45
Gambar 4.8 : Poster <i>Informing Sekolah</i> .....	45
Gambar 4.9 : Poster <i>Reminding</i> .....	46
Gambar 4.10: <i>X-Banner Sekolah, Supermarket</i> .....	47
Gambar 4.11: Kotak Amal .....	47
Gambar 4.12: Advertorial Majalah .....	48
Gambar 4.13: <i>Conditioning, Reminding</i> .....	49
Gambar 4.14: <i>Flyer Supermarket, Salon</i> .....	50
Gambar 4.15: <i>Flyer Sekolah</i> .....	52
Gambar 4.16: <i>Ambiance Supermarket</i> .....	52
Gambar 4.17: Aplikasi Media .....	52
Gambar 4.18: <i>Ambiance Eskalator</i> .....	53
Gambar 4.19: <i>Ambiance Sensor</i> .....	54
Gambar 4.20: <i>Ambiance Sensor</i> .....	54
Gambar 4.21: Katalog <i>Informing, Reminding</i> .....	55
Gambar 4.22: <i>Ambiance Tempat Majalah</i> .....	56

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 : Skema Perancangan .....	5
Diagram 2.1 : Model Kampanye Ostergaard .....	9
Diagram 3.1 : <i>Audience</i> yang sering memberikan sedekah kepada pengemis.....	24
Diagram 3.2 : Ibu Rumah Tangga.....	25
Diagram 3.3 : Staff Administrator dengan Penghasilan Rp. 1-5juta/bulan.....	25
Diagram 3.4 : Karyawan Swasta dengan Penghasilan diatas Rp. 5juta/bulan.....	25
Diagram 3.5 : Perempuan yang Berprofesi sebagai Dosen.....	26
Diagram 3.6 : Kenyamanan Kota Menjadi Terganggu .....	26
Diagram 3.7 : Permasalahan Pengemis Merupakan Permasalahan yang Serius.....	27
Diagram 3.8 : Pemberian Uang Secara Tidak Langsung .....	27
Diagram 3.9 : Dengan Memberikan Uang Secara Tidak Langsung .....	28
Diagram 3.10 : Alasan Perempuan Memberikan Sedekah Kepada Pengemis.....	28
Diagram 3.11 : Cara Lain Selain Memberikan Sedekah Secara Langsung .....	28
Diagram 4.1 : Kegiatan Ibu Rumah Tangga .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: <i>Timeline</i> Kampanye .....	38
---	----