

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan kampanye waspada kejahatan jalanan ini setiap bagian dari prosesnya harus jelas dan lengkap seperti permasalahan yang jelas, data yang lengkap, penentuan target yang jelas, serta pesan yang ingin disampaikan pun harus jelas sehingga dapat kampanye ini dapat berhasil, berkesan di benak masyarakat dan masalah pun akan terpecahkan. Dengan data yang akurat dan pemahaman terhadap masalah yang akan dibahas akan mempermudah untuk membuat visual yang efektif dan tepat sasaran. Pemilihan media juga merupakan hal yang penting dalam mensukseskan kampanye ini, media yang ditempatkan di lingkungan target kampanye dan strategis akan membuat pesan yang disampaikan menjadi tepat sasaran, seperti contohnya media yang ditempatkan di jalanan dalam kampanye ini lebih efektif karena langsung pada targetnya yaitu pengendara motor di jalan.

Pembuatan kampanye waspada kejahatan jalanan ini memiliki beberapa kesulitan, yaitu:

- Sulitnya mencari daerah yang tepat untuk penempatan media kampanye, serta penyesuaian media dengan lingkungan agar terlihat serasi.
- Faktor ekonomi menjadi kesulitan dalam membuat kampanye ini, kelpolisian memiliki dana yang terbatas untuk mengadakan kampanye ini, sehingga dana yang akan dikeluarkan harus dipikirkan secara tepat.

Maka dapat disimpulkan bahwa kampanye Waspada Kejahatan Jalanan di Kota Bandung ini membutuhkan persiapan yang jelas dan matang dari pencarian data, target, dan pesan yang disampaikan melalui media visual sehingga dapat berkesan di benak masyarakat dan tentunya dapat mengurangi tingkat kejahatan jalanan tersebut. Akhir kata, penulis berharap kiranya karya dan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

## **5.2 Saran Penulis**

Berdasarkan saran perancangan tugas akhir, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- Dibutuhkan data-data yang lengkap dan akurat dalam membuat sebuah kampanye. Dengan data yang lengkap maka akan memudahkan dalam menentukan target kampanye dan juga visualisasi yang tepat sehingga akan menghasilkan kampanye yang tepat sasaran dan efektif.
- Keberhasilan sebuah kampanye khususnya kampanye waspada kejahatan jalanan ini sangat tergantung dari peran serta berbagai pihak yaitu pemerintah, kepolisian, masyarakat. Semua pihak yang bekerja sama dan saling mendukung akan memperlancar kampanye tersebut dan tentunya dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.