

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Pernyataan Hasil Karya Pribadi.....	
Kata Pengantar.....	
Daftar Isi.....	
Bab I. Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3.Tujuan Perancangan.....	4
1.4.Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5.Skema Perancangan.....	5
1.6. Pembabakan.....	7
Bab II. Dasar Pemikiran	
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2. Buku.....	9
2.3. Margin dan Grid.....	13
2.3. Prinsip dasar Layout.....	14
2.4. Pop Up.....	15
2.5. Teori Ekonomi Segmentasi Pasar.....	16
2.6. Teori Promosi.....	18
2.7. Sejarah Kota Bandung.....	19
2.8. Asal Usul nama Bandung.....	21
2.9. Bandung Tempo Doeloe.....	23

2.10. Suasana Kota Bandung.....	25
2.11. Bandung sebagai Parijs Van Java.....	26
2.12. Asal Usul Bandung.....	29
2.13. Perempuan Bandung.....	30
2.14. Art Deco.....	32
2.15. Budaya.....	33
2.16. Akulturasi Budaya.....	34
2.17. Budaya Indis.....	35
2.18. Asal Kata Indis.....	36
2.19. Kawasan Heritage dan Bangunan Peninggalan.....	37
2.20. Busana/ Fashion.....	44
2.21. Makanan/ Kuliner.....	45
2.22. Kebiasaan/ Hobby.....	51
2.23. Bahasa.....	53

Bab III. Uraian Data Hasil Survey, Analisis dan Strategi

3.1. Data dan Fakta.....	56
3.2. Analisis.....	77

Bab IV. Strategi dan Hasil Perancangan

4.1 Strategi.....	80
4.2 Hasil Perancangan.....	83
4.3 Penutup.....	99

Daftar Pustaka.....	101
---------------------	-----

Lampiran.....	102
---------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kartu Pos bergambar <i>Mojang Priangan tempo doeloe</i>	30
Gambar 2.2 Gedung bekas <i>Societeit Concordia</i>	40
Gambar 2.3 Kartu Pos bergambar suasana simpang Asia Afrika dan Braga.....	41
Gambar 2.4 Gedung Sate yang telah selesai dibangun dilihat dari udara	43
Gambar 2.5 Iklan toko <i>Kelom Geulis</i> Keng (1950-an)	45
Gambar 2.6 Jas Resmi Tentara Pribumi	45
Gambar 2.7 Pelayanan mewah <i>rijsttafel</i>	48
Gambar 3.1 Lambang Kota Bandung	56
Gambar 3.2 Logo Bandung <i>Heritage</i>	59
Gambar 3.3 Kegiatan Komunitas Bandung Heritage.....	61
Gambar 3.4 Poster Komunitas Bandung Heritage.....	61
Gambar 3.5 Logo Gramedia Pustaka Utama.....	62
Gambar 3.6 Logo Erasmus Huis.....	63
Gambar 3.7 Foto Kegiatan dan Bangunan Esasmus Huis.....	64
Gambar 3.6 Cover buku Bandung dalam Hitam Putih.....	64
Gambar 3.7 Contoh isi buku Bandung dalam Hitam Putih.....	65
Gambar 4.1 Cover buku.....	83
Gambar 4.2 Daftar Isi.....	84
Gambar 4.3 Kota Bandung.....	84
Gambar 4.4 Budaya Indis.....	85
Gambar 4.5 Kawasan Heritage.....	88
Gambar 4.5.1 Pop Up bab Kawasan Heritage.....	89
Gambar 4.6 Fashion Indis.....	91

Gambar 4.6.1 Pop up bab Fashion Indis.....	91
Gambar 4.7 Kuliner Indis.....	92
Gambar 4.7.1 Pop Up bab Kuliner Indis.....	93
Gambar 4.8 Aktifitas.....	93
Gambar 4.8.1 Pop Up bab Aktifitas.....	94
Gambar 4.9 Bahasa.....	95
Gambar 4.9.1 Pop Up bab Bahasa.....	96
Gambar 1.10. x banner.....	97
Gambar 1.11. Spanduk.....	97
Gambar 4.12. <i>Ambience</i> pada alat sensor.....	98