

DAFTAR PUSTAKA

- KOTLER, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta, PT. Prehallindo
- Widagdo. 1993. "Desain, Teori, dan Praktek". Seni Jurnal Pengetahuan dan. Penciptaan Seni
- Temporal, Paul. 2001. Membangun Merek di Asia. Batam, Interaksara.
- Oka A. Yoeti. 1996. Pemasaran Pariwisata Terpadu. Angkasa. Bandung
- Pengantar Ilmu Pariwisata. Oka A. Yoeti. 1996 Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa. Bandung
- Pendit, Nyoman S. 1994. Ilmu Pariwisata sebuah Pengantar Perdana, Jakarta : PT Pradnya paramitha
- A.Yoeti, Oka. 1995 . *Tours and Travel Mangement*, edisi revisi. Jakarta : PT Pradnya. Paramitha,
- Dr. James J. Spillane, S.J . 1987 . Ekonomi Pariwisata, Sejarah Dan Prospeknya : KANISIUS
- Freddy Rangkuti . 2005 . Great Sales Forecast For Marketing*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka
- Saladin . 2004 . Intisari Pemasaran dan Unsur- unsur Pemasaran. Bandung : Linda Karya.