

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Hasil Tugas Akhir	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Tugas Akhir.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Permasalahan	3
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.2 Analisis SWOT.....	6
2.3 Strategi STP.....	7
2.4 Promosi.....	8
2.4.1 Promosi dan Komunikasi.....	9
2.4.2 Media Promosi	9
2.5 Pariwisata.....	11
2.6 Tujuan Pariwisata.....	11
2.7 Turis.....	13
2.7.1 Media Promosi ,.....	13

BAB 3 DATA ANALISI MASALAH

3.1 Data dan fakta	14
3.1.1 Kampung Prawirotaman	14
3.1.2 Sejarah Kampung Turis Prawirotaman.....	15
3.1.3 Kelebihan Kampung Turis Prawirotaman.....	16
3.1.3.1 As Java	16
3.1.3.2 Via-Via	17
3.1.3.3 Moesson.....	18

3.1.4 Hasil Wawancara.....	19
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis.....	25
3.2 Analisis berdasarkan data dan fakta	27
3.2.1 SWOT.....	27
3.2.2 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	28
3.2.2 Analisis terhadap Turis dan KampungTuris Prawirotaman.....	29
 BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.2.1 Konsep Visual	32
4.2.1.1 Warna	32
4.2.1.2 Font	33
4.2.2 Konsep Verbal.....	34
4.2.3 Konsep Media	34
4.3 Hasil Karya	40
4.3.1 <i>Logo</i>	38
4.3.2 <i>Tagline</i>	39
4.3.3 Corak Batik	39
4.3.4 Media cetak	40

4.3.4.1 Brosur	40
4.3.4.2 Iklan Majalah	41
4.3.5 Media Digital.....	42
4.3.5.1 Website	42
4.3.5.2 Iklan Digital	43
4.3.5.3 Aplikasi	44
4.4 <i>Timeline</i>	45
4.5 <i>Budgeting</i>	45
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran Penulis	46
 Daftar Pustaka	47
Daftar Lampiran	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 GAPURA KAMPUNG PRAWIROTAMAN.....	15
Gambar 3.2 PRAWIROTAMAN SAAT SENJA	15
Gambar 3.3 TOKO AS JAVA	17
Gambar 3.4 VIA VIA.....	18
Gambar 3.5 MOESSON FINE ART.....	19
Gambar 3.6 SOSROWIJAYAN.....	25
Gambar 3.7 SOSROWIJAYAN DENGAN NUANSA MODERN.....	26
Gambar 3.8 SOSROWIJAYAN DENGAN SUASANA KURANG NYAMAN	27
Gambar 3.9 LOGO WONDERFUL INDONESIA DAN DINAS PARIWISATA YOGYAKARTA	30
Gambar 4.1 DAFTAR WARNA.....	33
Gambar 4.2 DAFTAR FONT.....	33
Gambar 4.3 LOGOTYPE COKLAT	38
Gambar 4.4 LOGOTYPE PUTIH.....	38
Gambar 4.5 CORAK BATIK.....	39
Gambar 4.6 BROSUR.....	41
Gambar 4.7 WEBSITE	42
Gambar 4.8 IKLAN DIGITAL	43

Gambar 4.9 APLIKASI	44
---------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 HASIL WAWANCARA DENGAN WIRASWASTAWAN LOKAL	24
Tabel 3.2 HASIL WAWANCARA DENGAN TURIS MANCANEgara.....	24
Tabel 3.3 PERBANDINGAN DENGAN PROYEK SEJENIS	26
Tabel 4.1 Timeline <i>Re-branding</i> Toko Roti Bagelen Abadi	45
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting Re-branding</i> Toko Roti Bagelen Abadi	45