

DAFTAR PUSTAKA

Suryawangi, 2011 :18 Wisata

Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. B2B Brand Management. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Pudjiastuti, Wahyuni (2010). Bentuk-Bentuk event, Pustaka Skripsi

Raymond Williams (1961: 16) Budaya.

Smalley (1972: 39) Kebudayaan sebagai “*blue print*”.

Nostrand (1989: 51) Definisi Budaya.

Muftiadi, Anang dan Andri Akbar Awaluddin. 2010. Perekonomian Kota Bandung dalam Konstelasi Jawa Barat. [online].

(<http://andriakbar.blogspot.com/2010/01/ekonomi-wilayah-sosial-budaya-kota.html>. Diakses tanggal 14 Februari 2012)

Firawan Widyasari. 2007. Perancangan Media Promosi Wisata Jember.

<http://asalusulbudayationghoa.blogspot.com/2010/02/cap-go-meh-dalam-berbagai-pandangan.html>

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/134413>

<http://templesymbolchineseculture.wordpress.com/2011/03/04/klenteng-hiap-thian-kiong-xie-tian-gong-bandung-indonesia/>