

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perkembangan kebudayaan Tionghoa di Indonesia sudah mulai diakui oleh masyarakat, bahkan sudah mulai menjadi sebuah objek pariwisata budaya. Bandung sudah mulai menjadi salah satu kota yang mempelopori adanya kegiatan kebudayaan ini khususnya untuk perayaan Cap Go Meh.

Dengan diadakannya di Kelenteng Xie Tian Gong, dapat memberi nilai lebih, yaitu memperkenalkan keunikan dari kelenteng tersebut yang merupakan kelenteng tertua di Bandung, serta menambah nilai wisata bagi kota Bandung itu sendiri.

Akan menjadi sebuah acara kebudayaan yang sangat menarik bagi masyarakat, terutama para dewasa awal di kota Bandung, dimana mereka bisa mengetahui lebih dalam lagi mengenai sejarah adanya perayaan Cap Go Meh. Sehingga kebudayaan Tionghoa sendiri tidak akan punah, tetapi terus dilestarikan melalui acara festival ini.

Perancangan promosi event ini diharapkan mampu mengajak masyarakat Bandung dan sekitarnya, terutama para dewasa awal untuk menghadiri acara festival ini.

5.2 Saran Penulis

Dalam membuat sebuah desain, seorang desainer grafis harus benar-benar memperhatikan desain yang dibuat dari berbagai aspek, seperti *target market* yang ingin dituju, karena hal itu berperan besar untuk menafsirkan ketertarikan pasar.

Desainer juga harus bisa memberikan desain yang atraktif, karena rancangan desain *event* festival ini harus mampu menarik *target market* yang dituju, sehingga mereka memiliki keinginan untuk menghadiri festival ini.

Pemilihan media promosi juga harus dibuat sesuai dengan target market yang akan dituju sehingga promosi yang dilakukan sehingga pengeluaran yang dilakukan dibuat secara efektif.