

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Hasil Karya Pribadi.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Data Lampiran.....	xv
Daftar Pustaka.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.2.3 Ruang Lingkup Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Prancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
1.6 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Wisata.....	6

2.2 Promosi.....	6
2.2.1 Pengertian Promosi.....	6
2.2.2 Tujuan Promosi.....	7
2.2.3 Bauran Promosi.....	9
2.3 Definisi <i>Event</i>	10
2.3.1 Bentuk-bentuk <i>Event</i>	10
2.3.2 Fungsi dan Tujuan <i>Event</i>	12
2.4 Pengertian Kelenteng.....	12
2.5 Teori Warna Kelenteng.....	13
2.6 Kebudayaan.....	14
2.7 Pemasaran.....	14
2.7.1 Unsur Utama Pemasaran.....	14
2.7.1.1 Unsur Strategi Persaingan.....	15
2.7.1.2 Unsur Taktik Pemasaran.....	15
2.7.1.3 Unsur Nilai Pemasaran.....	15
2.8 SWOT.....	16
2.8.1 Pengertian dan Analisis <i>SWOT</i>	16
2.8.2 Tujuan Analisis <i>SWOT</i>	16
2.8.3 Penjabaran Analisis <i>SWOT</i>	17

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	18
3.1.1 Sejarah Perayaan Cap Go Meh.....	18
3.1.2 Terjadinya Hibriditas Kebudayaan Tionghoa.....	19
3.1.3 Sejarah Lontong Cap Go Meh.....	20

3.1.4	Sejarah Kelenteng Xie Tian Gong.....	21
3.1.5	Data Wawancara kepada Sugiri Kustedja.....	25
3.1.6	Data Kuesioner.....	25
3.1.7	Studi Banding.....	30
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan <i>STP</i>	32
3.5	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan <i>SWOT</i>	33
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		
4.1	Konsep Komunikasi.....	34
4.2	Konsep Kreatif.....	34
4.3	Konsep Media.....	35
4.3.1	Logo.....	35
4.3.2	Media Perancangan.....	35
4.4	Hasil Karya.....	37
4.4.1	Logo.....	37
4.4.2	Poster.....	42
4.4.3	Flyer.....	43
4.4.4	Brosur.....	43
4.4.5	Iklan Koran.....	44
4.4.6	Iklan Bandung Infomedia.....	45
4.4.7	Media Sosial.....	45
4.4.8	X-Banner.....	46
4.4.9	Umbul-Umbul.....	46
4.4.10	Spanduk.....	47
4.4.11	Wall Design.....	47

4.4.12	Seragam Panitia.....	48
4.4.13	Sticker Amidis.....	48
4.4.14	Desain Pin.....	49
4.4.15	Desain Kaos.....	49
4.4.16	Desain Kipas.....	50
4.5	Budgeting.....	50
4.6	Timeline.....	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Tampak Depan Kelenteng Xie Tian Gong.....	22
Gambar 3.2	Gerbang Masuk Kelenteng Xie Tian Gong.....	23
Gambar 3.3	Altar Tempat Sembahyang.....	23
Gambar 3.4	Prasasti Nama-Nama Penyumbang Dana Untuk Perbaikan Kelenteng.....	24
Gambar 3.5	Tempat Dupa.....	24
Gambar 3.6	Vihara Tri Dharma Bumi raya.....	31
Gambar 4.1	Logo Cap Go Meh Festival 2013.....	38
Gambar 4.2	Warna Logo.....	39
Gambar 4.3	Logogrid Cap Go Meh Festival 2013.....	39
Gambar 4.4	Logogram.....	40
Gambar 4.5	Logotype.....	40
Gambar 4.6	Aplikasi Logo.....	40
Gambar 4.7	Poster.....	42
Gambar 4.8	Flyer.....	43
Gambar 4.9	Brosur Tampak Depan.....	43
Gambar 4.10	Brosur Tampak Dalam.....	44
Gambar 4.11	Iklan Koran.....	44
Gambar 4.12	Iklan Bandung Infomedia.....	45
Gambar 4.13	Media Sosial.....	45
Gambar 4.14	X-Banner.....	46
Gambar 4.15	Umbul-Umbul.....	46

Gambar 4.16	Spanduk.....	47
Gambar 4.17	Wall Design.....	47
Gambar 4.18	Seragam, Nametag, dan Topi Panitia.....	48
Gambar 4.19	Sticker pada Tutup Gelas Amidis.....	48
Gambar 4.20	Desain Pin.....	49
Gambar 4.21	Desain Kaos.....	49
Gambar 4.22	Desain Kipas.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Ketertarikan terhadap Kebudayaan Tionghoa.....	26
Tabel 3.2	Pernah atau Tidaknya Mengunjungi Kelenteng Xie Tian Gong.....	27
Tabel 3.3	Pengetahuan mengenai Kelenteng Xie Tian Gong mendapat penghargaan dari <i>Bandung Heritage Society</i>	27
Tabel 3.4	Setuju atau Tidaknya jika festival Cap Go Meh diadakan di Kelenteng Xie Tian Gong.....	28
Tabel 3.5	Ketertarikan untuk Mengunjungi Festival Tionghoa di Kota Bandung.....	29
Tabel 3.6	Sumber Info Mengenai Diadakannya Festival Tionghoa.....	29
Tabel 3.7	Gambaran Festival Tionghoa yang Diharapkan Ada di Kota Bandung.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form Pertanyaan Kuesioner
Lampiran 2	Proses Pembuatan Karya
Lampiran 3	Data Penulis