

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Bandung adalah kota yang banyak melahirkan atlet-atlet berprestasi di bidang tenis seperti Angelique Wijaya, Atet Suyono, dan Rifanti Dwi Kihfiani. Untuk mempertahankan hal tersebut perlu dilakukan pembibitan atlet dimulai dari usia dini sekitar 4-6 tahun. Pembinaan harus dilakukan secara sistematis dan terstruktur.

Sayangnya sekarang sekolah tenis FIKS kurang dikenal oleh masyarakat karena kurang promosi, dan hanya dikenal kalangan tertentu, padahal untuk mendapatkan atlet baru FIKS perlu dikenal oleh kalangan yang lebih luas. Oleh karena itu FIKS perlu dipromosikan.

Permasalahan yang muncul pada tugas akhir ini adalah

- Bagaimana membuat strategi kreatif agar FIKS dikenal oleh masyarakat di Bandung?
- Bagaimana membuat media yang menarik untuk mempromosikan FIKS?.

Solusi untuk memecahkan masalahnya yaitu dengan cara membuat strategi kreatif yaitu menentukan *target market* dahulu lalu memikirkan konsep kreatif. Dalam konsep kreatif akan menggunakan konsep pemasaran Hermawan Kertajaya, pada bukunya yaitu PDB (*Positioning Differensiasi Brand*). Awal dari pembentukan suatu *brand* memerukan janji, dan janji yang dibuat oleh FIKS adalah “*We practice to be a Winner*” dan “*We practice to be a Champion*” Differensiasi yang dimiliki oleh FIKS yaitu disiplin, kurikulum atau pengajaran yang sangat terstruktur, anak FIKS pun diajarkan untuk berlatih dengan gembira sehingga slogan yang dibuat adalah “*Best Structure Will Make a Champion*” , “*Discipline is a Key to be a Champion*” dan “*Practice With Smile can Create Fun*” , “*Practice With Fun Can Create Spirit*”.

Strategi visual ada projek ini dengan menggunakan pendekatan tentang pengenalan tentang Sekolah Tenis FIKS dilakukan dengan menginformasikan prestasi yang telah dicapai. Penulis juga membuat visual dengan menonjolkan warna dari identitas Sekolah FIKS. Warna tersebut dibuat mencolok, tujuannya jika media dipasang di tempat yang ramai tetap menjadi *vocal Point*. Penulis juga menggunakan model murid – murid FIKS sendiri dalam media promosi untuk menarik perhatian para

orang tua agar menyekolahkan anaknya di tempat ini. *Layout* dimanis dicipakan lewat garis2 miring/diagonal agar sesuai dengan karakter olah raga itu sendiri dan warna latar gelap di pakai agar membuat warna kuning menjadi menonjol dan di beri pergerakan garis kuning tipis untuk menambahkan sisi dinamis pada *layout*.