

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, diperlukan adanya promosi yang melakukan pendekatan melalui media-media yang dekat dengan keluarga sehari-hari, agar proses promosi dapat berjalan lancar dan dapat langsung tertuju kepada keluarga.

Pangalengan merupakan kawasan objek wisata keluarga yang lengkap dibandingkan dengan kawasan lainnya. Ada wisata bermain keluarga yang menyediakan berbagai macam wahana permainan alam. Semua ini ada di kawasan wisata Pangalengan. Pecinta alam tentunya akan menyukai kawasan Pangalengan karena di sepanjang jalan menuju Pangalengan, banyak kebun teh dan dataran tinggi yang masih asri dan bersih.

Warna yang saya ambil di dalam promosi ini, adalah warna- warna cerah yang melambangkan Pangalengan, yang masih asri dan sangat kental akan sejarah, dan jaman Belanda. Oleh karena itu penulis mengambil konsep dengan tema retro, yang akan di padukan dengan fotografi, agar dapat memunculkan keindahan alam dan wisata alternatif.

Pangalengan juga memiliki wisata kuliner dengan berbagai kelebihan yang disediakan yaitu makanan yang bergaya Belanda, dan Sunda lesehan. Kedua wisata kuliner ini memiliki kelebihannya masing-masing dibandingkan wisata kuliner lainnya, selain menyantap makanan dengan suasana alam.

#### **5.2 Kata Penutup**

Melalui mata kuliah Mayor Desain Komunikasi Visual 6 ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan khususnya yang terkait dengan tema

yang diambil. Dalam mata kuliah ini penulis belajar bagaimana membuat sebuah perancangan proyek promosi dari awal hingga akhir yaitu dari tahap perancangan hingga tahap pelaksanaan. Selain itu juga, penulis dituntut untuk menghadirkan detail perancangan yang lebih mendalam dibandingkan dengan mata kuliah Mayor Desain Komunikasi Visual sebelumnya. Perancangan karya tugas akhir ini merupakan suatu proses keseluruhan dari proses belajar yang didapatkan ketika menjalani perkuliahan. Penulis mengharapkan perancangan karya tugas akhir ini dapat menjadi bekal sebelum masuk ke dalam dunia kerja. Pembelajaran dan pengalaman harus seimbang karena kedua hal tersebut saling berhubungan satu dengan lainnya.

### **5.3 Saran Penulis**

Secara keseluruhan penulis merasa puas terhadap apa yang telah dilakukan oleh tim koordinator dalam mewujudkan kegiatan pelaksanaan tugas akhir yang sistematis, nyaman, dan terkendali. Namun penulis mengharapkan lingkungan akademis DKV FSRD UK Maranatha menjadi semakin lebih baik di masa yang akan datang.

Penggunaan media fotografi dapat menjadi alternatif sebagai media penyampaian pesan yang lebih menarik walaupun saat tema yang ditawarkan kurang menarik. Banyak metode yang dapat digunakan seperti efek *Black and White*, *Sephia* dan juga berbagai efek lainnya yang dapat memberikan maksud yang ingin disampaikan dalam foto tersebut. Seperti dalam usaha perevitalisasian Pangalengan ini penggunaan efek *old style* sehingga dapat lebih memberikan kesan mendalam yang tidak dapat dilakukan oleh teknik lain. Pengaturan tagline sangat membantu juga dalam foto esai karena pemakaian kata yang tepat dapat memberikan makna yang tepat seperti yang diinginkan. Serta pemilihan foto adalah sesuatu yang penting dalam teknik fotografi esai ini. Kesulitan mendapatkan gambar yang tidak direkasaya mengajarkan kita untuk peka terhadap sesuatu yang ada disekitar kita. Oleh sebab itu, saran untuk perancangan tugas akhir atau penelitian lebih lanjut adalah :

Memperbaiki usaha revitalisasi ini dengan lebih baik sehingga proses revitalisasi promosi Pangalengan ini bisa lebih berkembang dan membuahkan hasil bagi Pangalengan itu sendiri.