

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. B2B Brand Management. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Pudjiastuti, Wahyuni (2010). Bentuk-Bentuk event, Pustaka Skripsi
- Farlow Herlen (1979). "Publicizing and Promotion Programs, Pustaka Skripsi
- Muftiadi, Anang dan Andri Akbar Awaluddin. 2010. Perekonomian Kota Bandung dalam Konstelasi Jawa Barat. [online].
(<http://andriakbar.blogspot.com/2010/01/ekonomi-wilayah-sosial-budaya-kota.html>. Diakses tanggal 14 Februari 2012)
- Firawan Widyasari. 2007. Perancangan Media Promosi Wisata Jember.