

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Fokus.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Desain.....	8
2.2 Psikologi Anak.....	9
2.2.1 Pengertian Psikologi.....	9
2.2.2 Tahap Perkembangan Manusia	9

2.2.3 Masa Anak Sekolah.....	10
2.3 Buku Bergambar.....	11
2.3.1 Pengertian Buku Bergambar	11
2.3.2 Anatomi Buku.....	12
2.3.3 Jenis Buku Cerita Bergambar.....	13
2.3.4 Materi Buku Bergambar Anak.....	14
2.3.5 Unsur-unsur Buku Cerita Anak.....	15
2.3.5.1 Tata Letak Perwajahan.....	15
2.3.5.2 Tipografi	15
2.3.5.3 Ilustrasi	16
2.3.5.4 Warna	16
2.4 Profesi.....	17
2.4.1 Pengertian Profesi.....	17
2.4.2 Ciri-ciri Profesi.....	17
2.4.2 Jenis-jenis Profesi.....	18
2.5 Nilai Bangsa Indonesia.....	20

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Mandatori Penerbit Erlangga.....	22
3.1.1.2 Profil Penerbit Erlangga	22
3.1.1.3 Latar Belakang Penerbit Erlangga	22
3.1.1.4 Visi dan Misi Penerbit Erlangga	23
3.1.2 Tinjauan Media.....	24
3.1.3 Tokoh-tokoh inspiratif kota Bandung.....	26
3.1.3.1 Guru Kesenian	26

3.1.3.2 Pemusik Angklung	28
3.1.3.3 Pencipta Lagu	30
3.1.3.4 Vokalis	31
3.1.3.5 Ahli Mainan Rakyat	32
3.1.3.6 Pematung	34
3.1.3.7 Pelukis	36
3.1.3.8 Seniman Grafis	37
3.1.3.9 Komikus	39
3.1.3.10 Seniman Tari	41
3.1.3.11 Dalang	42
3.1.3.12 Komedian	44
3.1.3.13 Atlet Bulutangkis	46
3.1.3.14 Atlet Tenis	47
3.1.3.15 Guru Bela Diri	49
3.1.3.16 Pengusaha	51
3.1.3.17 Pembuat Kue	53
3.1.3.18 <i>Blogger</i>	55
3.1.3.19 Jurnalis	57
3.1.3.20 Arsitek	58
3.1.4 Hasil Wawancara.....	60
3.1.5 Hasil Observasi.....	61
3.1.6 Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	63
3.1.7 Hasil Kuesioner.....	65
3.1.8 Tinjauan terhadap karya sejenis.....	71
3.2 Analisis Permasalahan.....	73
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	73
3.2.2 Strength, Weakness, Opportunities, Threat.....	73
3.2.3 5W+1H.....	75

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	76
----------------------------	----

4.2 Konsep Kreatif.....	76
4.2.1 <i>Layout</i>	77
4.2.2 Ilustrasi dan Warna.....	77
4.2.3 <i>Font</i>	78
4.2.3.1 <i>Title Text</i>	78
4.2.3.2 <i>Body Text</i>	78
4.2.3 Ukuran Buku	79
4.2.4 Susunan Buku	79
4.3 Konsep Media.....	80
4.4 Hasil Karya.....	82
4.4.1 Buku.....	82
4.4.2 <i>Flyer</i>	93
4.4.3 Poster.....	94
4.4.4 <i>X-Banner</i>	95
4.4.5 Kalender Prestasi.....	96
4.4.6 <i>Notes</i>	97
4.4.7 Pembatas Buku.....	99
4.4.8 Alat tulis.....	99
4.4.9 Pin.....	100
4.5 <i>Timeline</i>	101
4.6 <i>Budgeting Media</i>	102

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
DATA PENULIS	xviii
UCAPAN TERIMA KASIH	xix
LAMPIRAN	xxi

DAFTAR ISTILAH

1. *Entertainer* : seseorang yang mencoba menghibur atau menyenangkan.
2. *Hempul* : orang yang mengetahui aturan memainkan, cara membuat, dan filosofi mainan atau permainan.
3. *Meaning* : makna atau pesan yang dimaksud.
4. Kontemplasi : renungan dengan kebulatan pikiran dan perhatian penuh.
5. *Down to earth* : masuk akal dan praktis.
6. Pakem : panduan yang mengatur segala sesuatu tentang wayang.
7. Supremasi : kekuasaan tertinggi.
8. *Mainstream* : hal yang sudah sangat umum dan diketahui kalangan luas.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Penerbit Erlangga.....	22
Gambar 3.2 Logo Penerbit Erlangga for Kids	22
Gambar 3.3 Daeng Soetigna	26
Gambar 3.4 Mang Udjo	28
Gambar 3.5 Abah Iwan	30
Gambar 3.6 Grup Musik Bimbo	31
Gambar 3.7 M.Zaini Alif	32
Gambar 3.8 Nyoman Nuarta	34
Gambar 3.9 Barli Sasmitawinata.....	36
Gambar 3.10 Tisna Sanjaya	37
Gambar 3.11 Tatang S	39
Gambar 3.12 Irawati Durban.....	41
Gambar 3.13 Ki Dalang Asep	42
Gambar 3.14 Kang Ibing	44
Gambar 3.15 Iie Sumirat	46
Gambar 3.16 Angelique Widjaja	47

Gambar 3.33 Hasil kuesioner media untuk menambah pengetahuan dan hiburan.....	67
Gambar 3.34 Hasil kuesioner tokoh idola anak.....	68
Gambar 3.35 Hasil kuesioner media pengenalan tokoh idola	69
Gambar 3.36 Hasil kuesioner hal yang gemar dilakukan anak	69
Gambar 3.37 Hasil kuesioner gambar tokoh yang disukai anak	70
Gambar 3.38 Buku “Mengenal Pahlawan Nasional”	71
Gambar 3.39 Buku seri pahlawan berjasa	72
Gambar 4.1 <i>Cover</i> buku	82
Gambar 4.2 Halaman Judul	83
Gambar 4.3 Lembar pengesahan dan biodata	83
Gambar 4.4 Kata pengantar dan daftar isi	84
Gambar 4.5 Lembar 1.....	84
Gambar 4.6 Lembar 2.....	85
Gambar 4.7 Lembar 3.....	86
Gambar 4.8 Lembar 4.....	87
Gambar 4.9 Lembar 5.....	87
Gambar 4.10 Lembar 6	88

Gambar 4.11 Lembar 7	89
Gambar 4.12 Lembar 8	90
Gambar 4.13 Lembar 9	91
Gambar 4.14 Lembar 10	91
Gambar 4.15 Lembar Foto Asli	92
Gambar 4.16 Lembar prestasi	92
Gambar 4.17 <i>Flyer</i>	93
Gambar 4.18 Poster	94
Gambar 4.19 X-Banner.....	95
Gambar 4.20 Kalender prestasi	97
Gambar 4.21 <i>Notes</i>	98
Gambar 4.22 Pembatas buku	99
Gambar 4.23 Alat tulis	99
Gambar 4.24 Pin	100
Gambar 4.25 <i>Timeline</i>	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kelebihan dan Kekurangan Buku “Mengenal Pahlawan Nasional” 71

Tabel 3.2 Kelebihan dan Kekurangan Buku seri pahlawan
yang jarang dikenal.....72

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

Berikut ini merupakan daftar lampiran dan lampiran yang terdapat pada laporan Tugas Akhir Perancangan Buku “Menenal 20 Tokoh Inspiratif kota Bandung kepada Anak-anak”.

- Hasil Angket
- Sketsa/ Lembar Asistensi