

4.7 Kesimpulan

Kurangnya media promosi dan cara promosi yang tidak dikemas secara menarik dan meluas, menyebabkan pertunjukkan yang mengangkat tema kesenian Sunda tidak banyak diketahui oleh masyarakat. Padahal masyarakat butuh sebuah mediator yang menghubungkan mereka dengan suatu acara-acara. Apalagi sekarang Seni Sunda yang ada di kota Bandung melalui survei dinyatakan sudah sangat menurun baik secara jumlahnya maupun perkembangan masyarakat yang mengetahui macam-macam dan sejarah mengenai Seni Sunda tersebut padahal seperti yang kita tahu kalau kota Bandung sendiri merupakan kota dengan segudang seniman dan hasil-hasil karyanya yang luar biasa.

Dari sini adanya suatu acara pertunjukkan merupakan strategi yang paling baik dilakukan sebagai langkah awal memperkenalkan kembali macam-macam Seni Sunda.

Generasi muda sekarang banyak berpikir kalau Seni Sunda itu sekarang sangat tidak menarik bila dibandingkan dengan Seni Moderen padahal berubahnya jaman, Seni Sunda yang sekarangpun berubah kemasan menjadi lebih menarik dan tidak membosankan seperti yang mereka pikir. Maka dari itu, promosi kali ini sekaligus ingin memperlihatkan pencitraan Seni Sunda yang semangat, ceria, anggun, dan banyak macamnya.

Mengangkat suatu *event* dari komunitas Seni Sunda dimana masih dipegang oleh anak-anak muda kota Bandung, merupakan suatu kebanggaan tersendiri karena sekaligus membantu mereka menunjukkan kepada masyarakat kota Bandung bahwa masih ada

komunitas anak muda yang peduli terhadap keberadaan Seni Sunda yang sudah menurun dari waktu ke waktu sehingga muda-mudi lain diluar sana ikut tergerak bermula dari mengenal Seni Sunda itu sendiri dan gol terbesarnya mereka ikut berperan aktif untuk mencintai dan merawat keberadaan Seni Sunda.

Dengan memakai konsep kemegahan, *event* yang betul-betul akan dilaksanakan pada tahun 2012 ini dikemas dengan slogan “Hate Kuring Nyaah Ka Seni Sunda” dan mengajak mengenal dengan slogan “Hayu Mumulei Apal Ka Seni Sunda”. Strategi yang digunakan tentang kemegahan adalah dengan menunjukkan dari foto, warna, background dari situ bisa terlihat kemegahan Seni Sunda yang banyak ragamnya, semangat, *colorful*, ceria, bersahabat tetapi tidak meninggalkan kesan megah Sundanya itu sendiri.

Media promosi secara tidak langsung sudah berperan ikut memperkenalkan ragam Seni Sunda dari berbagai foto-foto yang dipakai, tetapi bila sebagian masih menilai kalau media promosi hanya membantu proses mengenalkan acara tersebut maka, ditambah dua media yang berperan lebih aktif dan menonjol untuk memperkenalkan Seni Sunda yaitu Website dan Buku Panduan Acara plus agenda mini yang bisa diakses setiap waktu dan buku sebagai media yang bisa bertahan lama. Serta adanya desain *booth* di tempat acara dimana masyarakat bisa masuk dan melihat bahkan mencoba langsung menggunakan alat-alat musik Sunda.

4.8 Saran

Kesenian Sunda merupakan salah satu kebudayaan Sunda yang sangat penting untuk dijaga agar tidak punah lambat laun keberadaannya. Apalagi tentang suatu kesenian. Karena dari kesenian, ciri khas suatu bangsa itu bisa terlihat dan dikenal oleh masyarakat lainnya. Contoh sifat mereka, cara mereka hidup dan sifat kebersamaannya. Ketika jaman sudah berubah, banyak hal baru dan jauh lebih moderen dan lebih dapat menarik perhatian masyarakat khususnya kota Bandung yang dikenal sebagai kota mode. Meskipun setiap tahunnya acara-acara tentang kesenian Sunda masih ada di Bandung, tetapi sejauh ini, hanya komunitas tertentu saja yang tahu. Banyak masyarakat asli kota Bandung yang tertarik sangat sulit untuk mengakses acara-acara seperti itu. Jadi apabila promosi dilakukan lebih luas dan lebih menarik, maka masyarakat yang lebih ingin mengetahui lebih dalam tentang kesenian Sunda lebih banyak lagi. Bentuk promosipun harus dirubah sesuai jaman. Tampilan harus lebih moderen, tetapi tetap tidak meninggalkan kesan khas dari seni Sundanya itu sendiri. Dari satu *event* saja, masyarakat sudah bisa mengenal jauh tentang ragam dan ciri khas dari seni Sunda tersebut. Karena dalam satu *event*, akan langsung dibahas beberapa macam seni.