

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Promosi	9
2.1.1 Iklan/ <i>Advertising</i>	10
2.1.2 Strategi Peiklanan	11
2.2 Teori Psikologi	12
2.3 Teori <i>Photography</i>	13
2.4 Teori SWOT	13
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 LSS (Lingkungan Seni Sunda)	15
3.1.2 Agenda <i>Badag</i>	19
3.1.3 Seni Pertunjukan	20
3.1.4 Seni Sunda	21

3.1.5 Seni Karawitan	24
3.1.6 Rampak Kendang	24
3.1.7 <i>Degung</i>	25
3.1.8 Kecapi, Suling, Angklung	25
3.1.9 <i>Ngawih/ kawih</i>	27
3.1.10 Seni Tari	27
3.1.11 Tari <i>Kandangan</i>	28
3.1.12 Tari Jaipong	29
3.1.13 Seni Teater	30
3.1.14 Teater Sunda <i>Longser</i>	32
3.2 Data Wawancara	33
3.3 Hasil Kuisisioner	37
3.4 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	42
3.5 SWOT	43
3.5.1 Segmentasi Pasar	45
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	48
4.1 Konsep Komunikasi	48
4.2 Konsep Kreatif	48
4.2.1 Warna	49
4.2.2 Tipografi	50
4.2.3 Logo	52
4.2.4 Fotografi	53
4.3 Konsep Media	53
4.4 Media Promosi	54
4.4.1 Media Kelengkapan <i>Event</i>	68
4.4.2 <i>Merchandise</i>	73
4.5 Anggaran Dana	76
4.6 <i>Timeline</i>	77
4.7 Kesimpulan	78
4.8 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	ix
DATA PENULIS	x
LAMPIRAN.....	xi