

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pembahasan dan penganalisaan permasalahan serta perancangan dan pendesainan karya, berikut ini akan dipaparkan hal-hal yang ditemukan dalam penelitian yang dapat dikategorikan sebagai temuan ilmiah yaitu sebagai berikut.

- 1) Cara meningkatkan kesadaran mahasiswa agar lebih aktif dalam menambah pengetahuan dan kualitas pembelajaran di perpustakaan adalah dengan melakukan kampanye gemar ke perpustakaan yang terencana, informatif dan sesuai dengan sasaran sehingga kampanye dapat menciptakan dampak positif bagi mereka secara berkelanjutan.
- 2) Langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat mahasiswa adalah dengan menganalisis masalah motivasi dari mahasiswa tersebut melalui pendekatan kebutuhan manusia. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa dalam diri mereka ada suatu kebutuhan terhadap pengakuan, penghargaan dan keinginan untuk mencapai perwujudan diri dan dianalogikan menjadi mahasiswa yang lebih (*Excellence*).
- 3) Setelah mengetahui analisis tersebut maka disusunlah konsep komunikasi kampanye untuk menarik minat mahasiswa lewat ajakan untuk menemukan wawasan lebih di perpustakaan kampus dan menjadi mahasiswa yang lebih daripada mahasiswa lainnya (*Excellence*). Perancangan kampanye pun selanjutnya dilakukan mulai dari perancangan logo, perencanaan tahapan kampanye, media kampanye, waktu kampanye, sampai pada pesan kampanye lewat bahasa *tagline*, *headline*, dan *sub headline*.
- 4) Visual yang paling cocok untuk kampanye ini adalah dengan menggunakan teknik fotografi karena pesan kampanye dapat disampaikan lebih menarik dan meyakinkan untuk mahasiswa. Foto yang diambil dan digunakan harus

dipikirkan secara matang mulai dari model yang dipilih adalah mahasiswa-mahasiswi yang menarik dan ceria serta latar pengambilan foto perpustakaan yang terang, nyaman untuk menghilangkan kesan perpustakaan yang suram dan tidak menarik. Layout yang teratur dan agak serius disesuaikan karena kampanye perpustakaan ini berhubungan dengan pendidikan dan literatur. Selain itu warna sangat mempengaruhi dalam menambah daya tarik visual. Warna cerah dan kontras merupakan warna yang disukai oleh mahasiswa yang berjiwa muda.

- 5) Media yang digunakan untuk kampanye ini adalah media yang sesuai dengan sasaran yaitu mahasiswa. Poster sebagai media utama kampanye memiliki kepraktisan dalam penempatan juga dapat sangat menarik dan informatif bagi mahasiswa apabila dipasang di area kampus yang sering dilewati mahasiswa dibandingkan *x-banner* yang terbatas penempatannya. *Website* sebagai media yang sering digunakan oleh mahasiswa dapat dijadikan sebagai tambahan informasi mengenai kampanye. Sedangkan media lainnya berupa gimmick dapat difungsikan sebagai pengingat kampanye yang lebih sering disimpan/digunakan sehingga dapat bertahan lama.
- 6) Dengan melakukan kampanye gemar ke perpustakaan maka diharapkan mahasiswa dapat lebih memiliki motivasi dalam meningkatkan kualitas intelektualnya, terbiasa menggunakan dan memanfaatkan perpustakaan, mampu menghasilkan penelitian dan karya ilmiah yang berkualitas dan bermanfaat, serta dapat membuat perubahan besar dalam kemajuan bangsa.

## 5.2 Saran

Sehubungan dengan simpulan yang telah dikemukakan di atas, maka penulis menyarankan kepada segenap lembaga yang terkait dengan pendidikan agar membantu mendukung perwujudan budaya gemar ke perpustakaan ini. Salah satunya dengan membantu memfasilitasi perpustakaan yang ada sehingga bisa lebih berkembang dan memenuhi kebutuhan belajar mahasiswa.

Sangat disayangkan beberapa perpustakaan universitas masih ada yang kurang terawat atau dibiarkan seadanya saja tanpa ada pembenahan, penambahan koleksi dan sebagainya. Hal tersebut tentunya akan menyurutkan lagi semangat mahasiswa untuk belajar.

Demikian pula dengan mahasiswa diharapkan agar tidak memandang negatif dulu terhadap gambaran perpustakaan. Perlu juga partisipasi dari mahasiswa untuk membangun perpustakaan agar lebih hidup dan memiliki aktivitas intelektual dimana setiap orang akan saling membangun dan membentuk masa depan bangsa yang lebih baik.