

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Fokus	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.6 Pembabakan	6
1.7 Skema Perancangan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Pengertian Kampanye	8
2.1.2 Jenis Kampanye	8
2.1.3 Fungsi Kampanye	9
2.1.4 Dampak Kampanye	10
2.1.5 Media atau Alat Kampanye	10
2.1.6 Perancangan Kampanye	12
2.2 Perpustakaan	13
2.2.1 Fungsi Perpustakaan	13
2.2.2 Jenis Perpustakaan	14
2.2.3 Koleksi Pustaka	16

2.2.4	Pengolahan Pustaka	18
2.2.5	Sistem Layanan Perpustakaan	20
2.3	Motivasi Manusia	21
2.3.1	Kebutuhan akan Harga Diri	22
2.3.2	Kebutuhan akan Perwujudan Diri	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data dan Fakta	23
3.1.1	Lembaga Mandatori	23
3.1.2	Lembaga yang Terkait	25
3.1.3	Hasil Penelitian	28
3.1.4	Tinjauan terhadap Proyek Sejenis	34
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan	35
3.2.1	Segmentasi, Targeting, Positioning	35
3.2.2	Analisis SWOT	37
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		
4.1	Konsep Komunikasi	39
4.2	Konsep Kreatif	40
4.2.1	Visualisasi	41
4.2.2	Layout	41
4.2.3	Tipografi	41
4.2.4	Warna	42
4.3	Konsep Media	42
4.3.1	Media Kampanye	42
4.3.2	<i>Timeline</i> Media	43
4.3.3	Rancangan Anggaran Biaya Kampanye	44
4.4	Hasil Karya	45
4.4.1	Logo	45
4.4.2	Poster	47
4.4.3	<i>X-banner</i>	57
4.4.4	<i>Website</i>	58

4.4.5 Notes	60
4.4.6 Gimmick	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
DATA PENULIS	66
LAMPIRAN	67
	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tempat Sirkulasi Buku Perpustakaan Maranatha	29
Gambar 3.2 Perpustakaan Maranatha	29
Gambar 3.3 Perpustakaan Universitas Padjadjaran	29
Gambar 3.4 Ruang Baca Perpustakaan ITB	30
Gambar 3.5 Area Masuk Perpustakaan ITB	30
Gambar 3.6 Kampanye “ <i>Whatdoyougeek?</i> ”	34
Gambar 3.7 Tampilan Website Kampanye “ <i>Whatdoyougeek?</i> ”	35
Gambar 4.1 <i>Timeline</i> Media	43
Gambar 4.2 Logo Kampanye	45
Gambar 4.3 Warna Logo Kampanye	46
Gambar 4.4 Poster Pengenalan Alternatif 1	48
Gambar 4.5 Poster Pengenalan Alternatif 2	49
Gambar 4.6 Poster Pengenalan Alternatif 3	50
Gambar 4.7 Poster Informasi Alternatif 1	52
Gambar 4.8 Poster Informasi Alternatif 2	53
Gambar 4.9 Poster Informasi Alternatif 3	54
Gambar 4.10 Poster Reminding	56
Gambar 4.11 <i>X-banner</i> dan <i>mini banner</i>	57
Gambar 4.12 Tampilan <i>Home</i> dari <i>Website</i>	58
Gambar 4.13 Tampilan <i>News</i> dari <i>Website</i>	59
Gambar 4.14 Tampilan <i>Link</i> dari <i>Website</i>	59
Gambar 4.15 Desain Notes	60
Gambar 4.16 Desain Map	61
Gambar 4.17 Desain Pin dan Stiker	61
Gambar 4.18 Desain Pembatas Buku	62
Gambar 4.19 Desain <i>T-shirt</i>	62