

DAFTAR PUSTAKA

<http://bandung.detik.com/read/2010/12/22/090638/1530360/671/menjaga-soto-bandung- yang-mulai-langka> (6 Februari 2012).

Wheeler, Alina.. 2003. *Desining Brand Identity : A Complete Guide to Creating Building and Maintaining Strong Brands*. John Wiley 7 Sons, Inc.

Magoulas, Costa. 2009. *How Color Affects Food choices*. Univeristy of Nevada, Las Vegas.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Suprpto, Drs. Tommy,M.S. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta. PT. Buku kita.

Rustan,Surianto,S.Sn. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Casali, Rhenald. 1992. *Manajemen Priklanan, Promosi, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Universitas Indonesia.

Healey,Matthew. *What is Branding*

<http://www.foodmarketingnetwork.com> (26 Februari 2012)

<http://digilib.petra.ac.id/p.1.pdf> (26 Februari 2012)