

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Komunikasi.....	5
2.2 Rebranding.....	6
2.3 Logo.....	8
2.4 Nama.....	10
2.5 Corporate Identity.....	10
2.6 Karakter/Maskot.....	12
2.7 Teori Brand Maskot.....	12
2.8 Teori Warna.....	13
2.9 Tipografi.....	13

2.10	SWOT.....	14
2.11	STP.....	14
2.12	Promosi.....	15
2.13	Media Promosi.....	16
2.14	Tujuan Promosi.....	17
2.15	Pemasaran.....	18
2.16	Definisi Rumah Makan.....	18
2.17	Promosi Makanan.....	18
BAB III.	DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3.1	Data dan Fakta.....	21
3.1.1	Sejarah Berdirinya Soto Ojolali.....	21
3.1.2	Managemen Operasional Soto Ojolali.....	22
3.1.3	Corporate Identity Soto Ojolali.....	23
3.1.3.1	Hasil Wawancara.....	24
3.1.3.2	Hasil Observasi.....	26
3.1.4	Hasil Kuesioner.....	30
3.1.5	Survei Visual terhadap Gaya Gambar Karakter/Maskot....	39
3.1.6	Wawancara Visual Mengenai Gaya Gambar.....	40
3.1.7	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	41
3.2	Analisis Terhadap Pemasalahan Berdasarkan Data & Fakta.....	41
3.2.1	Analisis Berdasarkan Data Keadaan Soto Ojolali & Desainnya.....	41
3.2.2	Strategi Marketing.....	42
3.2.2.1	Segmentasi dan Targeting.....	42
3.2.2.3	Positioning.....	42
3.2.3	Analisis SWOT.....	43

BAB IV. PEMECAHAN MASALAH.....	44
4.1 Konsep Komunikasi.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	43
4.2.1 Warna.....	44
4.2.2 Font.....	45
4.2.3 Layout.....	46
4.3 Konsep Verbal.....	46
4.4 Konsep Media.....	47
4.5 Hasil Karya.....	52
4.5.1 Logo.....	52
4.5.2 Maskot.....	53
4.5.3 Label Packaging.....	54
4.5.4 Kantung plastic, piring.....	55
4.5.5 Menu.....	55
4.5.6 Stand.....	56
4.5.7 Papan nama & Neon Box.....	58
4.5.8 Brosur.....	59
4.5.9 Flyer.....	60
4.5.10 Poster Promosi.....	61
4.5.11 Media Sosial.....	62
4.5.12 Xbanner.....	64
4.5.13 Box Motor.....	65
4.5.14 Jaket Delivery & helm.....	65
4.5.15 Nomor Meja.....	66
4.5.16 Kop surat, amplop, kartu nama.....	67
4.5.17 Seragam Karyawan.....	68
4.5.18 Pin& mug.....	69
4.5.19 Iklan tabloid.....	71

4.6 Timeline.....	72
4.7 Budgeting.....	72
BAB V. PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Soto Ojolali.....	21
Gambar 3.2 Soto Ojolali Jalan Cibadak.....	26
Gambar 3.3 Soto Ojolali Cabang Yogya Kepatihan.....	27
Gambar 3.4 Soto Ojolali Cabang Ahmad Yani.....	27
Gambar 3.5 Soto Ojolali Cabang BTC.....	28
Gambar 3.6 Soto Ojolali Cabang Giant.....	28
Gambar 3.7 Soto Ojolali Cabang Jalan Banteng.....	29
Gambar 3.8 Contoh beberapa Jenis Karakter.....	39
Gambar 3.9 Tinjauan karya sejenis.....	40
Gambar 3.10 Web Tahu Talaga.....	41
Gambar 4.1 Logo.....	52
Gambar 4.2 Maskot.....	53
Gambar 4.3 Label Packaging.....	54
Gambar 4.4 Piring & kantung plastic.....	55
Gambar 4.5 Menu.....	55
Gambar 4.6 Stand Yogya Kepatihan.....	56
Gambar 4.7 Stand Giant.....	57
Gambar 4.8 Stand BTC.....	57
Gambar 4.9 Stand Hyper.....	58
Gambar 4.10 aplikasi papan nama & neon box.....	58
Gambar 4.11 Brosur.....	59
Gambar 4.12 Flyer.....	60
Gambar 4.13 Poster Promosi.....	61
Gambar 4.14 Poster merchandise.....	62
Gambar 4.15 Twitter.....	62

Gambar 4.16 Facebook.....	63
Gambar 4.17 xbanner.....	64
Gambar 4.18 Box motor& aplikasi.....	65
Gambar 4.19 Jaket Delivery.....	65
Gambar 4.20 Helm.....	66
Gambar 4.21 Nomor Meja.....	66
Gambar 4.22 Kop surat, amplop, kartu nama.....	67
Gambar 4.23 Seragam.....	68
Gambar 4.24 pin.....	69
Gambar 4.25 mug.....	69
Gambar 4.26 Iklan tabloid.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Managemen Soto Ojolali.....	22
Tabel 3.2 Hasil Observasi Soto Ojolali	29
Tabel 3.3 Banyaknya responden yang tinggal di Bandung	31
Tabel 3.4 Pendapatan responden per bulan	31
Tabel 3.5 Frekuensi responden pergi keluar untuk jajan makanan berat	31
Tabel 3.6 Alasan responden jajan makanan berat.....	32
Tabel 3.7 Makanan yang lebih disukai oleh responden.....	32
Tabel 3.8 Tempat yang biasa dipilih olehh responden	33
Tabel 3.9 Alasan responden mencoba makanan tersebut.....	33
Tabel 3.10 Presentase Responden pernah mendengar tentang Soto Bandung ...	33
Tabel 3.11 Presentase Responden belum tahu akan Soto Ojolali.....	34
Tabel 3.12 Presentase responden yang suka akan Soto Ojolali.....	34
Tabel 3.13Keunggulan Soto Ojolali menurut responden.....	34
Tabel 3.14 Logo Soto Ojolali menurut responden.....	35
Tabel 3.15 Pendapat responden akan logo Soto Ojolali.....	35
Tabel 3.16 Pendapat responden akan tampilan visual Soto Ojolali	35
Tabel 3.17 Pendapat responden akan harga dari Soto Ojolali	36
Tabel 3.18 Pendapat responden akan lokasi dari Soto Ojolali	36
Tabel 3.19 Pendapat responden akan warna yang tepat untuk Soto Ojolali	36
Tabel 3.20 Pendapat responden atas perlu/tidaknya kemasan take away	37
Tabel 3.21 Pendapat responden atas seragam pegawai Soto Ojolali.....	37
Tabel 3.22 Cabang Soto Ojolali yang pernah dikunjungi responden.....	37
Tabel 3.23Faktor yang mendukung sebuah RM dikenal menurut responden.....	38
Tabel 3.24 Promosi yang tepat untuk Soto Ojolali menurut responden.....	38
Tabel 4.1 Timeline.....	72

Tabel 4.2 Budgeting.....72