

DAFTAR PUSTAKA

Wiryanto, 2000, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Surakarta, PT. Pabelan

Rustan, Suriyanto, 2009, *Mendesain Logo*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Budiman, Arif, 2008, *Jualan Ide Segar*, Jakarta, Galang Press.

Kasali, Rhenald, 1993, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti

Anonim, <http://www.wisatapendidikan.com> (diakses pada 20 Februari 2012, pukul 11.35 WIB)

Anonim, <http://www.desainstudio.com> (diakses pada 21 Februari 2012, pukul 08.00 WIB)

Anonim, <http://www.aahidesain.com> (diakses pada 27 Februari 2012, pukul 15.25 WIB)

Anonim, <http://www.artikata.com> (diakses pada 28 Februari 2012, pukul 12.55 WIB)

Alexander Alexandrov, <http://www.Amateurmedia.net> (diakses pada 28 Februari 2012, pukul 13.00 WIB)