

## **ABSTRAK**

Indonesia merupakan negara yang memiliki iklim yang baik, sangat cocok untuk bercocok tanam. Salah satu tumbuhan yang cocok dibudidayakan di iklim Indonesia adalah tanaman murbei. Daun murbei merupakan makanan pokok ulat sutera, ulat kecil penghasil benang sutera. Kain sutera merupakan kain yang paling mahal di dunia, setiap pemakainya akan merasa anggun memakai kain tersebut. Sayangnya masih banyak lahan di Indonesia yang tidak dimanfaatkan. Budidaya ulat sutera pun tidak begitu diminati di Indonesia, padahal budidaya ulat sutera tidak memerlukan biaya yang besar dan cukup dengan lahan yang kecil.

Salah satu tempat wisata ilmu budidaya ulat sutera di Indonesia ada di kota Bandung. Padepokan Dayang Sumbi namanya. Tempat wisata ini tidak begitu dikenal oleh masyarakat kota Bandung. Padahal pemilik tempat memiliki visi ingin memperkenalkan dunia budidaya ulat sutera kepada masyarakat agar banyak orang tertarik membudidayakan ulat sutera. Maka diperlukan suatu pengenalan melalui *branding* dan promosi Padepokan Dayang Sumbi. Diharapkan setelah melakukan promosi ini, masyarakat dapat mengenal, belajar, dan tertarik sehingga ilmu pengetahuan budidaya ulat sutera turun kepada generasi muda.

# DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                              | ii   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                         | iii  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN</b> ..... | iv   |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....    | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                             | vi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                    | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                 | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                              | xiv  |
| <br>  |      |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                                |      |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....                 | 1    |
| <b>1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup</b> .....         | 2    |
| <b>1.3 Tujuan Perancangan</b> .....                     | 3    |
| <b>1.4 Metode Penelitian</b> .....                      | 3    |
| <b>1.5 Kerangka Pemikiran</b> .....                     | 6    |
| <br>  |      |
| <b>BAB 11 LANDASAN TEORI</b>                            |      |
| <b>2.1 Komunikasi</b> .....                             | 7    |
| 2.1.1 Tujuan Komunikasi.....                            | 7    |
| <b>2.2 Desain Komunikasi Visual</b> .....               | 8    |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.1 Gambar.....  | 8         |
| 2.2.2 Tipografi.....                                       | 9         |
| 2.2.3 Warna.....   | 10        |
| 2.2.4 Layout.....  | 10        |
| 2.2.5 Media-media.....                                     | 11        |
| <b>2.3 Pengertian <i>Branding</i>.....</b>                 | <b>11</b> |
| <b>2.4 Pengertian Logo.....</b>                            | <b>13</b> |
| 2.4.1 <i>Corporate Identity</i> .....                      | 16        |
| 2.4.2 <i>Guide Standard Manual</i> .....                   | 16        |
| <b>2.5 Web Desain.....</b>                                 | <b>17</b> |
| <b>2.6 Maskot.....</b>                                     | <b>18</b> |
| <b>2.7 Pengertian promosi.....</b>                         | <b>19</b> |
| 2.7.1 Tujuan Promosi.....                                  | 20        |
| <b>2.8 Menganalisa Lingkungan dengan STP dan SWOT.....</b> | <b>21</b> |

## **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.1 Data dan Fakta.....</b>  | <b>25</b> |
| 3.1.1 Lembaga Terkait, Wawancara, Studi Literatur, dan Kuesioner..... | 25        |
| 3.1.1.1 Lembaga Terkait.....  | 25        |
| A. Padepokan Dayang Sumbi.....  | 25        |
| B. Sejarah Padepokan Dayang Sumbi.....                                | 26        |
| C. Kegiatan di Padepokan Dayang Sumbi.....                            | 28        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.1.1.2 Wawancara.....  | 30        |
| A. Wawancara dengan Pemilik Padepokan Dayang Sumbi....        | 30        |
| B. Wawancara dengan Perintis Padepokan Dayang Sumbi.....      | 31        |
| C. Wawancara dengan <i>Founder and Principal of API</i> ..... | 32        |
| 3.1.1.3 Studi Literatur.....                                  | 32        |
| A. Sejarah Ulat Sutera.....                                   | 32        |
| B. Keistimewaan Sutera.....                                   | 33        |
| C. Kondisi dan prospek Sutera di Indonesia.....               | 34        |
| D. Jenis dan Sistematika Ngengat Sutera.....                  | 35        |
| E. Pembentukan Sutera oleh Ulat.....                          | 37        |
| 3.1.1.4 Data Internet.....                                    | 38        |
| A. Pembuatan Benang Sutera.....                               | 38        |
| B. Pemeliharaan Ulat Sutera.....                              | 40        |
| 3.1.1.6 Data Kuesioner.....                                   | 41        |
| 3.1.2 Tinjauan Terhadap Persoalan Sejenis.....                | 53        |
| 3.1.2.1 Studi Kompetitor.....                                 | 53        |
| A. Rumah Sutera Alam – Ciapus Bogor.....                      | 53        |
| B. Abiansemal – Bali.....                                     | 53        |
| <b>3.2 Segmentasi, Targeting, Positioning.....</b>            | <b>54</b> |
| A. Segmentasi Pasar.....                                      | 54        |
| B. Analisis SWOT.....   | 55        |

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4.1 Konsep Komunikasi.....</b>            | <b>57</b> |
| 4.1.1 Strategi Komunikasi dalam Promosi..... | 58        |
| <b>4.2 Konsep kreatif.....</b>               | <b>59</b> |
| 4.2.1 Konsep Verbal.....                     | 59        |
| 4.2.2 Konsep Visual.....                     | 59        |
| <b>4.3 Konsep Media.....</b>                 | <b>60</b> |
| <b>4.4 Hasil Karya.....</b>                  | <b>62</b> |
| 4.4.1 Logo Produk.....                       | 62        |
| 4.4.2 Aplikasi Logo.....                     | 67        |
| 4.4.2.1 <i>Stationery Set</i> .....          | 67        |
| 4.4.2.2 Maskot.....                          | 72        |
| 4.4.2.3 Website.....                         | 72        |
| 4.4.2.4 Brosur.....                          | 77        |
| 4.4.2.5 <i>Poster Awareness</i> .....        | 78        |
| 4.4.2.6 <i>Tour Event</i> .....              | 79        |
| <b>4.5 Timeline Media Promosi.....</b>       | <b>83</b> |
| <b>4.6 Budgeting Media.....</b>              | <b>83</b> |

## **BAB V PENUTUP**

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>5.5 Kesimpulan.....</b> | <b>86</b> |
| <b>5.2 Saran.....</b>      | <b>86</b> |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>      | <b>87</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>            | <b>88</b> |
| <b>DATA PENULIS.....</b>        | <b>89</b> |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b> | <b>90</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Skema Kerangka Berpikir..... | 6  |
| Gambar 4.1 Timeline.....                | 83 |
| Gambar 4.2 Budgeting.....               | 85 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logotype.....                                      | 13 |
| Gambar 2.2 Logo Icon.....                                     | 14 |
| Gambar 2.3 Logo Combination.....                              | 14 |
| Gambar 2.4 Illustration Logo.....                             | 15 |
| Gambar 2.5 Assosiative Logo.....                              | 15 |
| Gambar 3.1 Logo dan Plang Padepokan Dayang Sumbi.....         | 25 |
| Gambar 3.2 Ir. Moerdoko.....                                  | 26 |
| Gambar 3.3 Padepokan Dayang Sumbi dalam Surat Kabar.....      | 27 |
| Gambar 3.4 Padepokan Dayang Sumbi saat sedang diliput TV..... | 28 |
| Gambar 3.4 Anak-anak kecil memegang Ulat Sutera.....          | 29 |
| Gambar 3.5 Proses Penenunan Kain Sutera.....                  | 29 |
| Gambar 3.6 Bermain Kelinci.....                               | 30 |
| Gambar 3.7 Kerajinan Kepompong.....                           | 30 |
| Gambar 3.8 Ulat Sutera dan Ngengat Sutera.....                | 37 |
| Gambar 3.9 Proses Metamorfosis Bombyx Mori.....               | 38 |
| Gambar 3.9 Daun Murbei.....                                   | 39 |
| Gambar 3.10 Meletakkan Ulat Sutera.....                       | 40 |
| Gambar 3.11 Logo Ulat Sutera Membentuk Kokon.....             | 40 |
| Gambar 3.12 Kepompong Sutera Terbentuk.....                   | 41 |
| Gambar 3.13 Kokon Sutera.....                                 | 41 |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 3.14 Kepompong Sutera.....</b>             | <b>42</b> |
| <b>Gambar 3.15 Benang Sutera.....</b>                | <b>42</b> |
| <b>Gambar 3.16 Ulat yang Mengeluarkan Serat.....</b> | <b>43</b> |
| <b>Gambar 4.1 Logo Padepokan Dayang Sumbi.....</b>   | <b>62</b> |
| <b>Gambar 4.2 Logo Grid.....</b>                     | <b>64</b> |
| <b>Gambar 4.3 Warna Logo.....</b>                    | <b>64</b> |
| <b>Gambar 4.4 Logo Grayscale.....</b>                | <b>65</b> |
| <b>Gambar 4.5 Logo Black and White.....</b>          | <b>65</b> |
| <b>Gambar 4.6 Logo Color Treatment.....</b>          | <b>65</b> |
| <b>Gambar 4.7 Logo Scale.....</b>                    | <b>66</b> |
| <b>Gambar 4.8 Logo Do and Don't.....</b>             | <b>66</b> |
| <b>Gambar 4.9 Kartu Nama.....</b>                    | <b>67</b> |
| <b>Gambar 4.10 Kertas Surat dan Amplop.....</b>      | <b>68</b> |
| <b>Gambar 4.11 Map Folder.....</b>                   | <b>69</b> |
| <b>Gambar 4.12 Cap Stempel.....</b>                  | <b>69</b> |
| <b>Gambar 4.13 Plang Padepokan Dayang Sumbi.....</b> | <b>70</b> |
| <b>Gambar 4.14 Seragam Pegawai.....</b>              | <b>70</b> |
| <b>Gambar 4.15 Tiket Masuk.....</b>                  | <b>71</b> |
| <b>Gambar 4.16 Sertifikat.....</b>                   | <b>71</b> |
| <b>Gambar 4.17 Maskot Ulat.....</b>                  | <b>72</b> |
| <b>Gambar 4.18 Website Halaman.....</b>              | <b>73</b> |
| <b>Gambar 4.19 Website Acara.....</b>                | <b>74</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 4.20 Website Produk.....</b>                | <b>75</b> |
| <b>Gambar 4.21 Website Galeri.....</b>                | <b>76</b> |
| <b>Gambar 4.22 Brosur Padepokan Dayang Sumbi.....</b> | <b>77</b> |
| <b>Gambar 4.23 Poster Awareness.....</b>              | <b>78</b> |
| <b>Gambar 4.24 Kaos Anak Tour Event.....</b>          | <b>79</b> |
| <b>Gambar 4.25 Note Book.....</b>                     | <b>79</b> |
| <b>Gambar 4.26 Pin.....</b>                           | <b>80</b> |
| <b>Gambar 4.27 Flyer Tour Event.....</b>              | <b>80</b> |
| <b>Gambar 4.28 Poster Tour Event.....</b>             | <b>81</b> |
| <b>Gambar 4.29 X-Banner.....</b>                      | <b>82</b> |