

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Internet:

- Arti Warna Pada Logo Perusahaan dan Pengaruh Emosionalnya Pada Konsumen, <http://desainlogodesign.com/>, 4 juni 2012, pkl. 23:42
- Godam, 2008, Definisi/Pengertian Promosi, Fungsi/Tujuan & Bauran Promosi / Promotional Mix Produk, <http://organisasi.org/> , 23 Feb 2012, pkl. 11:22
- Handout Peraturan-peraturan Dalam Kemasan Pangan, <http://www.scribd.com/> ,5 Maret 2012, pkl. 17:21
- Hewitt, 1981, Komunikasi, www.scribd.com , 15 Feb 2012, pkl. 20:42
- Indahf, Pengertian Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli, <http://carapedia.com/> , 15 Feb 2012, pkl. 17:35
- Masellia, Mira, 2010, Bandung is the flower of my country, www.pikiran-rakyat.com , 8 Des 2011, pkl. 22:48
- Wardahi, Indah Suryani, 2010, Bandung, Citra Kota Belanja dan Kuliner, <http://nasional.kompas.com/> , 1 Jan 2012, pkl. 17:51
- Wibisono, Afril , 2010, Mengapa Mensetting Kategorisasi Produk itu Penting untuk Brand, <http://ssicommunity.com/> , 27 Feb 2012, pkl. 19:34
- 2009, Jenis-jenis merek berdasarkan tujuan produk, <http://bisnisukm.com> , 21 Feb 2012, pkl. 08:53
- <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=0&submit.y=0&page=50&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fmasa%2F2010%2Fjiunkpe-ns-s1-2010-36406140-18288-persebaya-chapter2.pdf>, 25 Feb 2012, pkl. 19:02
- <http://maicih.com/>, 15 April 2012, pkl. 17:33
- <http://www.bankbjb.co.id/id/4/117/155/261/bjb-Kredit-Mikro-Utama.html>, 25 maret 2012, pkl. 19:27

Sumber Buku:

Craig, James, *Manuale Typographicum*.

Wheeler, Alina, 2003, *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating Building and Maintaining Strong Brands*