

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bandung merupakan kota yang sering dikunjungi para wisatawan. Hanya dari hari ke hari ciri khas makanan Bandung mulai tersisih sedikit demi sedikit dikarenakan banyak makanan baru yang bermunculan dan makanan peranakan. Sehingga makanan asli di kota Bandung terkadang kurang dikenal masyarakat luar karena tidak memiliki *brand*. Oleh karena itu makanan ringan yang berasal dari pinggir jalan yang tidak memiliki *brand* ini cenderung tidak dilihat oleh para wisatawan ini. Karena makanan tersebut terlihat kurang menarik dan kurang terpercaya.

Salah satu makanan ringan asli Bandung yang kurang terlihat ini adalah Kacimpring karena kemasan yang sangat sederhana dan hanya terdapat di pinggiran jalan. Oleh karena itu sangatlah penting sebuah makanan memiliki *brand* sehingga dapat didistribusikan secara lebih luas lagi dan juga dapat di percaya oleh para konsumen. Dengan desain yang memiliki tampilan tradisional modern ini akan mendekatkan diri pada segala masyarakat dari berbagai kalangan. Sehingga kacimpring Puncut Ibu Ocin ini tidak lah kalah dengan camilan-camilan yang lain yang biasa dijadikan oleh para wisatawan.

5.2 Saran

Dalam penyelesaian tugas akhir, penulis diberikan saran oleh para pembimbing dan penguji dimana penulis dalam menghadapi persoalan-persoalan desain komunikasi visual berikut harus lebih berani mengeksplor/ menggali sebuah persoalan visual sampai dalam, sehingga pada akhirnya karya yang dihasilkan sangat maksimal.

Penulis juga ingin memberikan saran terhadap pihak DKV FSRD Universitas Kristen Maranatha agar semakin meningkatkan sistem serta mutu bagi pendidikan di tahun-tahun mendatang untuk terus memberikan yang terbaik kepada mahasiswa/i. Agar mahasiswa/i ini kelak menghadapi dunia kerja sudah memiliki bekal sejak dini

yang sangat banyak dari kampus sehingga bisa maksimal didunia kerja dan juga Universitas Kristen Maranatha pun bangga dengan alumni-almuni karena telah membawa nama Universitas Kristen Marantha.