

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan.....	3
Bab II Landasan Teori.....	5
2.1 Komunikasi.....	5
2.2 <i>Branding</i>	6
2.2.1 Pengertian <i>Branding</i>	6
2.2.2 Jenis <i>Branding</i>	8
2.2.3 <i>Branding</i> Kuliner.....	8
2.2.4 Promosi.....	8
2.2.4.1 Pengertian Promosi.....	8
2.2.4.2 Tujuan Promosi.....	9
2.2.4.3 Jenis Promosi.....	9
2.3 Nama.....	10
2.4 Logo.....	10

2.5 <i>Packaging</i>	11
2.5.1 Pengertian <i>Packaging</i>	11
2.5.2 Jenis <i>Packaging</i>	11
2.5.3 Fungsi <i>Packaging</i>	12
2.5.4 Standarisasi Produk Pangan.....	12
2.6 Warna.....	13
2.7 Tipografi.....	14
 Bab III Data dan Fakta.....	15
3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Kacimpring Punclut.....	15
3.1.2 Pengumpulan Data.....	20
3.1.2.1 Kuesioner.....	20
3.1.2.2 Hasil Observasi.....	25
3.1.3 Tinjauan Proyek Sejenenis.....	26
3.1.4 Mandatori BJB (Bank Jabar Banten) Kredit Mikro Utama.....	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan.....	28
3.2.1 SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i>).....	29
3.2.2 STP (<i>Segmentation, Target market, Positioning</i>).....	30
 Bab IV Pemecahan Masalah.....	31
4.1 Konsep Komunikasi.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	31
4.2.1 Konsep Visual.....	31
4.2.1.1 Gaya Visual.....	32
4.2.1.2 Tipografi.....	32
4.2.1.3 Warna.....	33
4.2.2 Konsep Verbal.....	34
4.3 Konsep Media.....	34
4.3.1 Logo.....	35
4.3.2 <i>Bussines Card</i>	35
4.3.3 <i>Packaging</i>	35

4.3.3.1 <i>Packaging</i> Kacimpring Sudah Matang.....	35
4.3.3.2 <i>Packaging</i> Kacimpring Masih Mentah.....	36
4.3.3.3 <i>Packaging</i> Kacimpring <i>Limited Edition</i>	36
4.3.3.4 <i>Packaging</i> Kacimpring Goreng Langsung.....	36
4.3.4 <i>Counter</i>	37
4.3.4.1 <i>Stand</i> PVJ.....	37
4.3.4.2 <i>Stand</i> Hyper Square.....	37
4.3.4.3 <i>Stand</i> Sepeda.....	37
4.3.4.4 <i>Box</i> Pedagang Asongan.....	38
4.3.4.5 Seragam.....	38
4.3.5 <i>Gift Away</i>	38
4.3.5.1 <i>Sticker</i>	38
4.3.5.2 Gantungan Kunci.....	38
4.3.5.3 Kipas.....	39
4.3.6 Iklan.....	39
4.4 Hasil Karya.....	39
4.4.1 Logo.....	39
4.4.2 <i>Business Card</i>	41
4.4.3 <i>Packaging</i>	41
4.4.4 <i>Counter</i>	44
4.4.5 <i>Gift Away</i>	47
4.4.6 Iklan.....	49
4.4.7 <i>Timeline</i>	51
4.4.8 <i>Budgeting</i>	51
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.1 Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pemilik <i>home industry</i> kacimpring punclut bersama penulis.....	15
Gambar 3.2 Anak pemilik <i>home industry</i> kacimpring punclut bersama penulis.....	15
Gambar 3.3 Alat parutan singkong.....	16
Gambar 3.4 Cara pembuatan Kacimpring tahap pertama.....	16
Gambar 3.5 Cara pembuatan Kacimpring tahap kedua.....	17
Gambar 3.6 Cara pembuatan Kacimpring tahap ketiga.....	17
Gambar 3.7 Kacimpring rasa Original.....	18
Gambar 3.8 Kacimpring rasa Manis Pedas.....	18
Gambar 3.9 Kacimpring rasa Asin Pedas.....	18
Gambar 3.10 Kacimpring Cobek (beras kencur).....	19
Gambar 3.11 Kecimpring yang di jual dipinggir jalan.....	20
Gambar 3.12 Maicih.....	26
Gambar 4.1 Logo.....	32
Gambar 4.2 Variant Logo Kacimpring Punclut Ibu Ocin.....	39
Gambar 4.3 Logo grid.....	40
Gambar 4.4 Ukuran Logo.....	40
Gambar 4.5 <i>Business Card</i>	41
Gambar 4.6 <i>Packaging</i> Kacimpring Sudah Matang.....	41
Gambar 4.7 <i>Packaging</i> Kacimpring Masih Mentah.....	42
Gambar 4.8 <i>Packaging</i> Kacimpring <i>Limited Edition</i>	42
Gambar 4.9 <i>Packaging</i> Kacimpring Goreng Langsung.....	43
Gambar 4.10 <i>Packaging</i> Kacimpring Sudah Matang.....	43
Gambar 4.11 <i>Packaging</i> Kacimpring Masih Mentah.....	44
Gambar 4.12 <i>Stand</i> Kacimpring di PVJ.....	44
Gambar 4.13 <i>Stand</i> Kacimpring di Hyper Square.....	45
Gambar 4.14 <i>Stand</i> sepeda Kacimpring.....	45
Gambar 4.15 <i>Box</i> Pedagang Asongan.....	46
Gambar 4.16 <i>X-banner</i>	46
Gambar 4.17 Seragam Pelayan.....	47

Gambar 4.18 <i>Sticker</i> Aneka Rasa Kacimpring.....	47
Gambar 4.19 <i>Sticker</i> Kacimpring Puncut Ibu Ocin.....	48
Gambar 4.20 Gantungan Kunci Aneka Rasa Kacimpring.....	48
Gambar 4.21 Kipas Aneka Rasa Kacimpring.....	49
Gambar 4.22 Iklan Tabloid.....	49
Gambar 4.23 Iklan Twitter.....	50
Gambar 4.24 Iklan Facebook.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kota asal para responden.....	20
Tabel 3.2 Penghasilan perbulan.....	21
Tabel 3.3 Tempat yang sering dikunjungi ketika di Bandung.....	21
Tabel 3.4 Tempat Anda biasa membeli oleh-oleh.....	22
Tabel 3.5 Apakah Anda mengetahui Kacimpring Punclut?.....	22
Tabel 3.6 Darimana Anda mengetahui Kacimpring Punclut?.....	23
Tabel 3.7 Apakah Anda pernah mengonsumsi Kacimpring Punclut?.....	23
Tabel 3.8 Apakah Anda menyukai camilan keripik-keripikan?.....	24
Tabel 3.9 Menurut Anda Kacimpring enak di santap saat?.....	24
Tabel 3.10 Keripik ukuran seperti apa yang Anda sukai untuk cemilan?.....	25
Tabel 3.11 Keripik yang disukai untuk dijadikan oleh-oleh.....	26
Tabel 4.1 <i>Timeline</i>	50
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	50