

## DAFTAR PUSTAKA

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jogjakarta : Andi.

Rangkuti, Ferdi. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung : Mandar Maju.

Spillane, James J. 1994. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta : Kanisius.

Sihite, Richard. 1996. *Tourism Industry*. Surabaya : SIC.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/membangun-brand-image-produk.html>,  
diunduh pada tanggal 3 Maret 2012 pukul 23.13

[http://organisasi.org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-  
manajemen-pemasaran-marketing-dasar](http://organisasi.org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-manajemen-pemasaran-marketing-dasar), diunduh pada tanggal 4 Maret 2012 pukul  
00.05

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata>, diunduh pada tanggal 5 Maret 2012 pukul  
09.03

[http://www.mediaindonesia.com/mediatravelista/index.php/read/2012/03/28/3752/1/J  
asa-Perjalanan-Wisata-sangat-Diperlukan](http://www.mediaindonesia.com/mediatravelista/index.php/read/2012/03/28/3752/1/Jasa-Perjalanan-Wisata-sangat-Diperlukan), diunduh pada Kamis, 29 Maret 2012  
pukul 13.30