

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan penganalisisan permasalahan serta perancangan dan pembahasan karya berikut ini akan dikemukakan hal-hal yang ditemukan dalam penelitian, yaitu untuk merancang sebuah sistem promosi jasa jabar *Tour* sebagai jasa *tour* yang aman, nyaman, dan ekonomis bagi mahasiswi kota Bandung diperlukan citra baru mengenai produk supaya lebih mudah diingat dan dikenal. Sistem promosi ini akan berhasil jika didasari oleh pemikiran, perencanaan, perancangan konsep baik konsep komunikasi dan kreatif yang diwujudkan dalam suatu media yang tepat dan desain yang berbeda dengan yang lain. Tentu saja dengan pemilihan target market wanita, diharapkan akan banyak yang mementingkan kenyamanan dalam berwisata.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat khususnya masyarakat yang tinggal di sekitar objek wisata dapat turut menjaga kebersihan, keindahan, dan kenyamanan tempat wisata. Bagi wisatawan yang akan melakukan kegiatan wisata sebaiknya lebih berhati-hati dalam memilih agen atau jasa karena sekarang ini banyak jasa yang memberikan harga yang murah namun fasilitas sangat buruk.

5.2.2 Saran bagi Pemilik Jabar *Tour*

Kepada pemilik jasa Jabar *Tour* diharapkan dapat lebih mengembangkan usahanya dan tambah sukses. Semoga dengan adanya promosi jasa ini akan meningkatkan pendapatan bagi perusahaan serta menguntungkan bagi pemerintah kota Bandung.