

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Kesehatan merupakan hal penting dalam tumbuh kembang anak. Masa kanak-kanak membutuhkan banyak nutrisi dan serat untuk mencapai tumbuh kembang dan optimal. Menurut data yang diperoleh dari wawancara dan kuesioner yang disebar, beberapa nutrisi dan gizi yang dibutuhkan anak diantaranya adalah karbohidrat, protein, lemak, vitamin, dan mineral yang seimbang bagi tubuh.

Salah satu asupan yang baik bagi anak didapatkan dari sayur dan buah, namun demikian seringkali kesadaran anak untuk mengonsumsi buah dan sayur sangat rendah. Anak-anak seringkali tidak suka mengonsumsi sayuran dan buah-buahan dikarenakan rasa dari beberapa sayuran dan buah-buahan tidak disukai anak, tekstur dari sayur dan buah tertentu sulit dicerna oleh sistem pencernaan mereka.

(sumber: Majalah Nakita, 2008; Soepardi Soedibyo, Sri Nasar. Feeding problem from nutrition perspective. Pediatric nutrition update, 2003.)

Kebutuhan nutrisi anak dalam tumbuh kembang sejumlah 3-5 porsi. Kekurangan nutrisi mengakibatkan anak mudah terserang resiko penyakit seperti kegemukan (obesitas), kekeroposan tulang dan diabetes. Protein dibutuhkan untuk membantu peningkatan proses tumbuh kembang anak, vitamin dan mineral dibutuhkan untuk metabolisme dan energi dalam tubuh anak. Mengingat kebutuhan anak akan vitamin, mineral, dan lain-lain yang terkandung dalam sayur dan buah, tentu saja hal ini menjadi masalah bagi orangtua dalam hal mengoptimalkan tumbuh kembang anak.

Kesadaran orangtua akan pentingnya sayur dan buah perlu ditingkatkan, beberapa orangtua kesulitan menghadapi anak-anak yang kurang menyukai sayuran dan buah-buahan, bahkan banyak orangtua jaman sekarang yang beralih ke tablet maupun bubuk instan yang terbuat dari sayur dan buah-buahan karena mereka tidak mau repot mengasuh anak dengan memberikan sayuran dan buah-buahan yang alami karena mereka lebih mementingkan kesibukan mereka. (Dr. Handrawan Nadesul, ahli Gizi).

Kesadaran orangtua untuk memberi asupan sayur dan buah kepada anak perlu ditingkatkan mengingat kebutuhan anak akan nutrisi alami. Tablet dan bubuk sayur yang ada merupakan alternatif tambahan yang membantu orangtua memenuhi kebutuhan anak yang sangat besar yang mungkin masih belum terpenuhi melalui buah dan sayur yang dikonsumsi.

Menurut DR. Subagyo Partodihardjo, Anggota Komisi IX DPR RI dari Fraksi Demokrat mengatakan bahwa seharusnya masyarakat Indonesia mengetahui dan memahami manfaat sayuran dan buah-buahan bagi tubuh mereka. Pola makan masyarakat Indonesia sudah salah kaprah. Pendidikan anak-anak usia dini sangat penting untuk mengenal makanan sehat terutama sayur dan buah yang mengandung vitamin dan serat karena anak kecil jaman sekarang sangat menyukai makanan cepat saji seperti mie instan, *nugget*, dan lain-lain.

Untuk itu, orangtua diharapkan mampu menyiasati pemenuhan kebutuhan anak akan nutrisi dan serat alami yang dikandung sayur dan buah. Orangtua hendaknya memiliki keterampilan dan kreativitas untuk membantu mengubah persepsi anak mengenai sayur dan buah, sehingga dengan bantuan orangtua, anak mau mengonsumsi sayur dan buah yang disajikan dengan bentuk dan konsep yang menarik bagi anak.

Anak-anak yang tidak menyukai sayur dan buah mengakibatkan kurangnya nutrisi dan serat alami dari sayur dan buah yang dibutuhkan oleh anak-anak.

Padahal nutrisi dan serat alami dari sayur dan buah sangat penting dibutuhkan oleh anak-anak sejak dini.

Dengan demikian, perlu adanya kampanye yang memberikan informasi pengetahuan tentang cara mengolah sayuran dan buah-buahan untuk ibu-ibu yang menyiapkan makanan untuk anak-anak masih berusia sekolah dasar dengan bahasa yang komunikatif.

1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1. Permasalahan

- Bagaimana cara mengajak anak untuk lebih memilih mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan?
- Bagaimana membuat strategi perancangan kampanye yang menarik Tentang Pengenalan Manfaat Sayuran dan Buah-buahan yang mengandung vitamin dan serat yang efektif, komunikatif dan edukatif ini kepada para orang tua agar mereka lebih mudah mengajak anaknya untuk mengkonsumsi pentingnya makan sayuran dan buah-buahan?

1.2.2. Ruang Lingkup

Sesuai permasalahan diatas, Penulis akan membatasi permasalahan pada penyampaian pengetahuan tentang manfaat sayur dan buah bagi tubuh mereka dalam media kampanye yang menarik. Perancangan ini ditujukan pada masyarakat Bandung dengan rentang usia antara 25 – 40 th dengan visual yang menarik.

1.3. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan kampanye tentang manfaat sayuran dan buah-buahan untuk para orang tua adalah:

- Untuk mengajak anak-anak sejak usia sekolah dasar untuk lebih memilih mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan serta mengenal manfaat sayur dan buah bagi pertumbuhan anak-anak usia 6-10 tahun melalui kampanye yang menarik.
- Cara membuat kampanye yang menarik Tentang Pengenalan Manfaat Sayuran dan Buah-buahan yang ditujukan untuk para orang tua agar mempermudah orang tua untuk mengajak anaknya mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan.

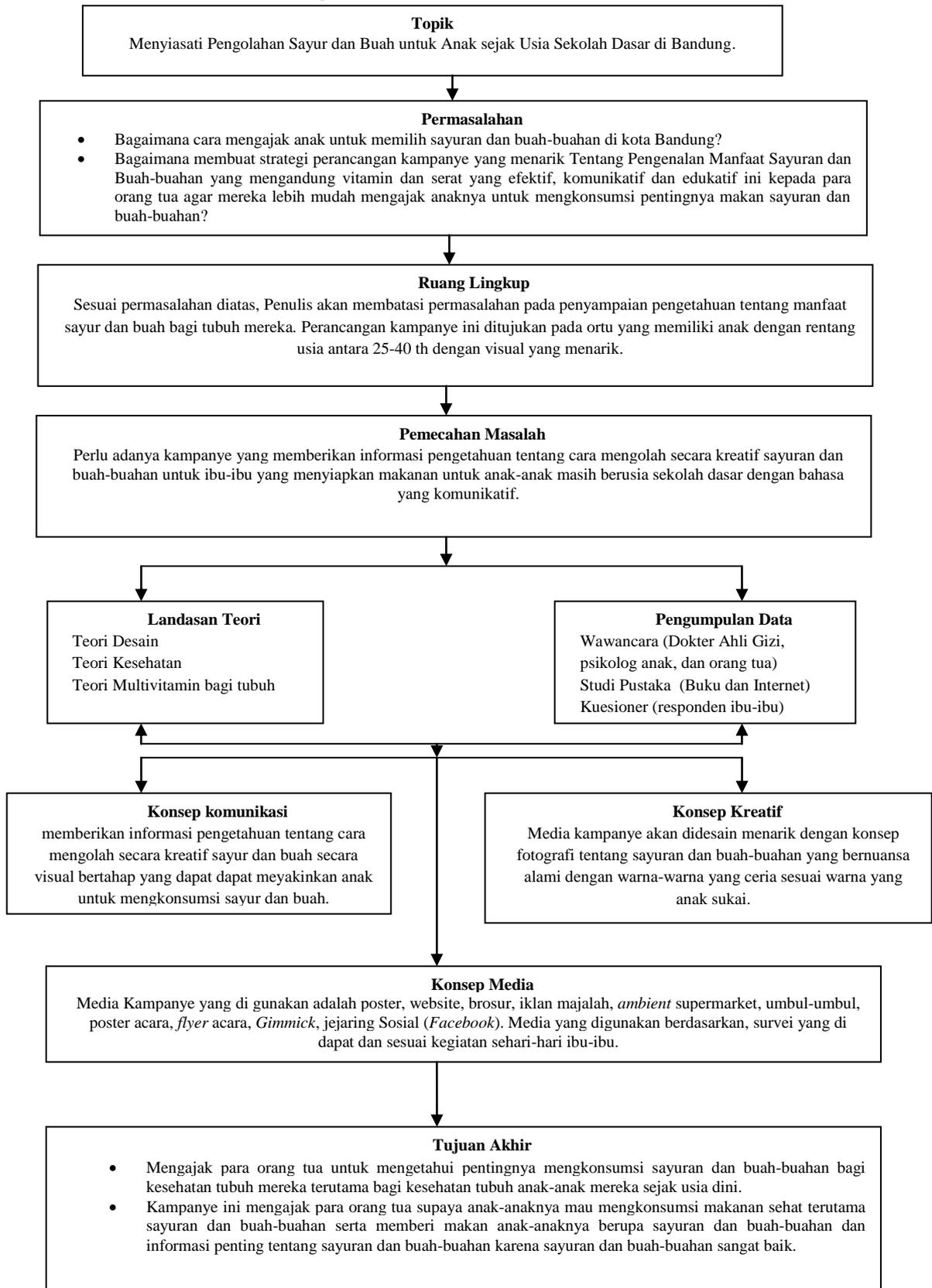
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Beberapa teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan data yaitu melalui:

- **Observasi Lapangan**
Mengamati secara langsung kondisi, suasana, dan aktivitas sekolah SD dan mengamati kegiatan orang tua.
- **Wawancara pada pihak yang terkait**
Tanya jawab pada pihak yang bersangkutan. Wawancara dilakukan dengan bertanya jawab kepada narasumber yang mengerti betul tentang kesehatan mata dan sayur dan buah serta wawancara dengan beberapa orangtua.
- **Studi Pustaka**
Diperlukan data/fakta dari pengumpulan data berupa laporan-laporan studi terdahulu, atau makalah serta data sekunder maupun dari internet yang dibutuhkan dalam mendesain riset serta menganalisis hasil studi.
- **Kuisisioner**
Kuisisioner yaitu suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama didalam organisasi yang biasa

terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada. Kuisisioner dibagikan kepada responden anak rentang usia 6-10 tahun untuk mengetahui seberapa banyak informasi yang diketahui masyarakat mengenai manfaat sayur dan buah serta antusias mereka mengenai informasi yang lebih menarik mengenai sayur dan buah.

1.5. Skema Perancangan



1.6. Sistematika Penulisan

1.6.1. Latar belakang

Para orangtua yang kesulitan menghadapi anak-anak yang kurang menyukai sayuran dan buah-buahan, bahkan banyak orang tua jaman sekarang yang beralih ke tablet maupun bubuk instan yang terbuat dari sayur dan buah-buahan karena mereka tidak mau repot mengasuh anak dengan memberikan sayuran dan buah-buahan yang alami karena mereka lebih mementingkan kesibukan mereka. (Dr. Handrawan Nadesul, ahli Gizi)

1.6.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.6.2.1. Permasalahan

Menciptakan strategi perancangan media pembelajaran yang menarik Tentang Pengenalan Manfaat Sayuran dan Buah-buahan yang mengandung vitamin dan serat yang efektif, komunikatif dan edukatif ini kepada anak-anak usia dini agar lebih tertarik untuk mengetahui pentingnya makan sayuran dan buah-buahan yang mengandung vitamin untuk kesehatan tubuh anak-anak sejak usia dini

1.6.2.2. Ruang Lingkup

Sesuai permasalahan diatas, Penulis akan membatasi permasalahan pada penyampaian pengetahuan tentang manfaat sayur dan buah bagi tubuh mereka dalam media pembelajaran yang menarik.

1.6.3. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan media pembelajaran tentang pengenalan sayuran dan buah-buahan yang mengandung vitamin sejak usia dini adalah:

- Untuk memperkenalkan anak-anak sejak usia dini terhadap bentuk sayuran dan buah-buahan serta mengenal manfaat sayur dan buah bagi pertumbuhan anak-anak usia 6-10 tahun.
- Cara menciptakan strategi perancangan media pembelajaran yang menarik Tentang Pengenalan Manfaat Sayuran dan Buah-buahan yang mengandung vitamin dan serat yang efektif, komunikatif dan edukatif untuk anak-anak usia dini.

1.6.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Beberapa teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan data yaitu melalui:

- **Observasi Lapangan**
- **Wawancara pada pihak yang terkait**
- **Studi Pustaka**
- **Kuisisioner**

1.6.5. Skema Perancangan