

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengamatan akan masalah ini, kesimpulan yang dapat diambil adalah kurangnya melakukan inovasi baru dan kurangnya promosi yang dilakukan oleh Djie Seng. Sehingga minat masyarakat terhadap roti Djie Seng berkurang ditambah munculnya roti-roti modern pada jaman sekarang ini. Setelah adanya pembaharuan dalam logo, desain kemasan, dan promosi yang dibuat, diharapkan roti Djie Seng ini dapat lebih lagi dikenal dan dapat dinikmati / diminati oleh masyarakat, karena rotinya pun menyehatkan tanpa bahan pengawet dan bahan kimia lainnya dan tekstur rotinya yang lebih lembut dibanding roti-roti pada jaman sekarang.

Logo dan kemasan pun sudah di desain dengan lebih simple dan lebih menarik dari segi logo dan sudah terlihat lebih rapih dan bersih dari segi kemasan diharapkan dapat menarik minat masyarakat terhadap roti Djie Seng. Sistem promosinya pun lebih menarik dan mengadakan inovasi baru, sehingga masyarakat dapat mengenal lebih lagi tentang Djie Seng dan mengetahui bahwa Djie Seng adalah roti jaman dahulu yang masih ada sampai sekarang.

5.2 Saran

Saran penulis untuk roti Djie Seng agar lebih memperhatikan tentang branding dan promosi karena pada jaman sekarang ini branding dan promosi sangatlah penting karena banyaknya persaingan di dunia ini khususnya di kota Bandung yang menjadi kota kuliner, sehingga Djie Seng dapat lebih lagi meningkatkan penjualan dari sebelum-sebelumnya.

Untuk masyarakat khususnya anak muda dan dewasa diharapkan untuk dapat melestarikan roti jaman dahulu yang sudah ada dari jaman ibu dan ayahnya bahkan kakek neneknya.