

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi	5
2.2 Brand	6
2.2.1 Jenis-Jenis Brand	8
2.2.2 Brand Equity	8
2.2.3 Brand Identities	9
2.2.4 Brand's Value Proposition	10
2.2.5 Brand Personality	12
2.2.6 Brand Positioning	13

	2.2.7 Brand Communication	13
2.3	Corporate Identity	14
2.4	Packaging	16
	2.4.1 Faktor-faktir yang berpengaruh	16
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1	Data dan Fakta	19
	3.1.1 Sekilas Tentang Djie Seng	19
	3.1.2 Produk Roti Djie Seng	20
	3.1.3 Data Wawancara Dengan Pemilik Djie Seng	21
	3.1.4 Data Wawancara Dengan Pedagang Keliling Djie Seng	22
	3.1.5 Data Angket / Kuesioner	23
	3.1.6 Gambar-gambar di Pabrik Djie Seng	26
	3.1.7 Tinjauan Terhadap Produk/Persoalan Sejenis	29
	3.1.7.1 Sumber Hidangan	29
	3.1.7.2 Sidodadi	29
	3.1.7.3 Bread Talk	30
3.2	Analisis Pemecahan Masalah Roti Djie Seng	30
3.3	Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats	31
3.4	Segmentasi, Targeting, dan Positioning	32
BAB IV	PEMECAHAN MASALAH	
4.1	Konsep Komunikasi	34
4.2	Konsep Kreatif	34
4.3	Konsep Media	36
4.4	Hasil Karya	43
4.5	Biaya dan Budgeting	45

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran Penulis	46
DAFTAR PUSTAKA		xii
DATA DIRI		xiii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Roti coklat, roti kismis keju, roti kacang, roti susu, Roti keju, Roti markisa	20
Gambar 3.2 Roti tawar	21
Gambar 3.3 Suasana produksi di pabrik roti Djie Seng	26
Gambar 3.4 Alat yang dipakai untuk membuat adonan	27
Gambar 3.5 Tempat membuat roti da Loyang-loyangnya	27
Gambar 3.6 Tungku besar untuk memanggang roti	28
Gambar 3.7 Proses pemanggang roti ke dalam tungku besar	28
Gambar 3.8 Sumber Hidangan	29
Gambar 3.9 Toko roti Sidodadi	30
Gambar 4.1 Logo Type	35
Gambar 4.2 Logo	37
Gambar 4.3 Do and Don't	38
Gambar 4.4 Kemasan	39
Gambar 4.5 Box roti di sepeda dan motor	40
Gambar 4.6 Seragam pegawai sepeda dan motor	40
Gambar 4.7 Flyer promosi dan Flyer informasi	41
Gambar 4.8 Brosur halaman depan dan belakang	41
Gambar 4.9 Website – home	42
Gambar 4.10 Website – about us dan product	42
Gambar 4.11 Website – contact us dan order online	42
Gambar 4.12 Label packaging roti tawar	43
Gambar 4.13 Label selai stroberi, kacang, nanas	43

Gambar 4.14 Kartu nama	43
Gambar 4.15 Cangkir jaman dahulu dan paper bag	44
Gambar 4.16 Sign pintu	44