

BAB V

KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

Sebagai Negara tropis, Indonesia merupakan negara penghasil buah-buahan tropis yang merupakan buah-buahan eksotis yang sulit didapatkan di Negara-negara lain terutama di Negara-negara barat. Buah Indonesia memiliki rasa dan keunikannya tersendiri serta tidak kalah dengan buah-buah import. Selain itu buah-buahan pada umumnya telah menjadi gaya hidup karena kandungan dan manfaatnya bagi kesehatan tubuh.

Buah-buahan Indonesia yang sebenarnya memiliki nilai jual yang tinggi saat ini sangat kurang akan promosi dan branding yang cukup sehingga tidak banyak masyarakat luar negeri yang mengetahui mengenai buah-buahan Indonesia ini. Lewat media komunikasi yang tepat, seperti website diharapkan dapat membantu mempromosikan dan memperkenalkan buah-buahan Indonesia sehingga buah-buahan Indonesia dapat lebih dikenal di mata internasional. Dengan desain minimalis modern yang bersih dan rapih, diharapkan media-media promosi dapat dengan mudah diterima dan dicerna oleh masyarakat manca negara, juga melalui media promosi tersebut juga diharapkan buah-buahan Indonesia dapat menjadi agenda masyarakat luar negeri yang berkunjung di Indonesia untuk mencoba buah-buahan tersebut. Dibantu dengan iklan-iklan di berbagai majalah. Dan media lain seperti kartu pos dan booklet. Dan kedepannya buah-buahan Indonesia dapat membantu perekonomian Indonesia dengan kerjasama ekspor buah-buahan Indonesia ke berbagai belahan dunia.