

## DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Halaman Pernyataan.....	v
Pernyataan Publikasi Penelitian.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	xi

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 latar belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Rumusan Masalah.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Kerangka Perancangan.....	5

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Bentuk-bentuk Promosi.....	7
2.1.2 Sifat-sifat Promosi.....	8
2.1.3 Alat-alat Promosi Penjualan.....	8
2.2 <i>Website</i> .....	10
2.2.1 Desain Web.....	10
2.2.2 Unsur-unsur sebuah <i>Website</i> .....	11
2.2.3 Perbedaan Desain Grafis dan Desain Web.....	15

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data dan Fakta.....	20
3.1.1 Indonesia sebagai penghasil buah-buahan tropis.....	20
3.1.2 Buah-buahan Tropis Indonesia.....	21
3.2.1 Direktorat Budidaya dan Pascapanen Buah Sebagai Lembaga Terkait....	30
3.2.1.1 Tugas Pokok dan Fungsi Direktorat Budidaya dan Pascapanen Buah...	30
3.2.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Direktorat Budidaya dan Pascapanen Buah.....	30
3.2.2 Data Proyek Sejenis.....	32
3.2.3 Wawancara dan Observasi	
3.2.3.1 Wawancara dengan Ditjen Budidaya dan Pascapanen Buah.....	35
3.2.3.2 Wawancara dengan Distributor Buah Manggis.....	36
3.2.3.3 Kusioner.....	37
3.3 Analisis Permasalahan	
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....	41
3.2.2 Analisis SWOT.....	42

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep komunikasi.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.2.1 Logo.....	44
4.3 Konsep Media.....	45
4.4 <i>Budgeting</i> Media.....	59

### **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan.....	60
---------------------	----

Daftar Pustaka.....	61
Data Penulis.....	62
Daftar lampiran.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Buah Manggis.....	21
Gambar 3.2 Buah Salak.....	22
Gambar 3.3 Buah Mangga varian Gedong Gincu.....	23
Gambar 3.4 Buah Durian.....	24
Gambar 3.5 Buah Rambutan.....	25
Gambar 3.6 Buah Jeruk Keprok.....	26
Gambar 3.7 Buah Pepaya California.....	27
Gambar 3.8 Buah Belimbing.....	28
Gambar 3.9 Buah Alpukat varian Mega Murapi.....	29
Gambar 3.10 Logo Direktorat Jendral Hortikultura.....	30
Gambar 3.11 Layout website Vegetable and Fruit Promotion Council Keralam....	33
Gambar 3.12 Layout website kampanye kesehatan buah dan sayuran Singapura...	34
Gambar 4.1 Logo The Exotic Fruits of Indonesia.....	45
Gambar 4.2 Halaman <i>home website</i> .....	46
Gambar 4.2.1 Halaman <i>fruit website - mangosteen</i> .....	48
Gambar 4.2.2 Halaman <i>fruit website - Durian</i> .....	48
Gambar 4.2.3 Halaman <i>fruit website - Mango var. Gedong Gincu</i> .....	49
Gambar 4.2.4 Halaman <i>fruit website - Papaya var. California</i> .....	49
Gambar 4.2.5 Halaman <i>fruit website - Salacca</i> .....	50
Gambar 4.2.6 Halaman <i>fruit website - Starfruit</i> .....	50
Gambar 4.2.7 Halaman <i>fruit website - Avocado var. Mega</i> .....	51
Gambar 4.2.8 Halaman <i>fruit website - Rambutan</i> .....	51
Gambar 4.2.9 Halaman <i>fruit website - Orange var. Keprok</i> .....	52
Gambar 4.3 Halaman <i>News &amp; Event</i> .....	52
Gambar 4.4 Halaman <i>About</i> .....	53
Gambar 4.5 Halaman <i>Contact Us</i> .....	53

Gambar 4.6 Booklet.....	54
Gambar 4.7 Social Media.....	55
Gambar 4.8 Iklan di berbagai majalah.....	56
Gambar 4.9 <i>Postcard</i> .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Skema Perancangan.....	5
Tabel 3.1 Kusioner.....	37
Tabel 3.2 Kusioner.....	38
Tabel 3.3 Kusioner.....	39
Tabel 3.4 Kusioner.....	39
Tabel 3.5 Kusioner.....	40
Tabel 4.1 <i>Budegting</i> .....	59