

DAFTAR PUSTAKA

- ,1991.*Marketing dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Mandar Maju. Bandung.
- ,1992, *Marketing Praktis*, Edisi kedua. BPFE UGM. Yogyakarta Swastha, Basu.
- ,2000.*Manajemen Pemasaran*. Terjemah oleh Ancell Anitawati Hermawan SE, MBA. Jikid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip.1996. *Marketing*. Edisi Tujuh. Alih Bahasa : Herujati Purwanto. Erlangga. Jakarta
- Saladin, H. Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran*. Mandar Maju. Bandung
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Terjemah oleh Charles Schewe. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Tjiptono, Fandi. 2000, *Startegi Pemasaran Modern*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual. Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Cetakan Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Witari, D. 1997. *Perilaku Makan pada Remaja Ditinjau dari Harga Diri*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata