

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Tugas Akhir ini, penulis menyimpulkan bahwa suatu brand memiliki peranan penting berkaitan dengan identitas suatu produk. Pada kenyataannya saat ini, industri kudapan kerupuk seblak masih belum memiliki brand yang mengangkat jenis kudapan khas Bandung ini menjadi suatu nilai produk yang memiliki nilai jual baik di pasaran sehingga produk kudapan ini memerlukan branding untuk mengangkat citra produknya.

Dengan adanya perancangan visual dari produk kudapan kerupuk seblak, maka produk ini dapat meningkatkan *value* dari sekedar makanan pinggiran dan dipercaya oleh konsumennya. Kerupuk seblak yang dikemas dengan inovasi yang menarik menjadikan produk kudapan ini dapat disukai oleh target marketnya dan diharapkan di masa yang akan datang jenis kudapan ini dapat memperluas wilayah distribusinya sehingga berkembang menjadi usaha yang lebih besar.

5.2 Saran

Dengan adanya tugas akhir ini diharapkan masyarakat dapat mengenal lebih jelas kerupuk seblak sebagai salah satu kudapan khas kota Bandung yang memiliki kualitas baik. Di samping itu penulis juga menyarankan agar perusahaan produk lain yang bersifat *home industri* dapat memperhatikan visualisasi dari produk yang dijualnya karena tampilan visual merupakan hal penting yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen.