

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan dan ruang lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Peneltian	3
1.6 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Brand</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>Brand</i>	5
2.1.2 Tahapan <i>Brand</i> (Merek)	6
2.1.3 Tingkatan <i>Brand</i>	7
2.1.4 Manfaat <i>Brand</i>	7
2.1.5 Proses <i>Brand</i>	8

2.2 Logo	9
2.3 <i>Packaging</i>	12
2.3.1 Pengertian Kemasan	12
2.3.2 Fungsi Kemasan	13
2.3.3 Syarat-syarat Kemasan	13
2.3.4 Bahan Kemasan	13
2.3.5 Daya Tarik Kemasan	14
2.3.6 Etika Kemasan	17
2.4 Psikologi Konsumsi Remaja	17
2.4.1 Aspek – aspek Perilaku Konsumsi	18
2.4.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi...	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Produk	22
3.1.1.1 Bahan Baku	22
3.1.1.2 Bumbu	26
3.1.1.3 Cara Pengolahan	27
3.1.1.4 Pengemasan	28
3.1.1.5 Distribusi	28
3.1.2 Data Hasil Wawancara dan Kuesioner	29
3.1.2.1 Hasil Wawancara	29
3.1.2.2 Hasil Kuisisioner	31
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	36

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Teori	38
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	38
3.4 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	40
3.5 Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats	41
BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	42
4.2 Konsep Kreatif	42
4.3 Konsep Media	44
4.4 Hasil Karya	45
4.4.1 Warna	45
4.4.2 Logo	45
4.4.2.1 Konsep	45
4.4.2.2 Grid	46
4.4.2.3 Color Transform	46
4.4.3 Karakter	47
4.4.4 Kemasan	48
4.4.4.1 Kemasan Premium	48
4.4.4.2 Kemasan Ekonomis	49
4.4.4.3 Kemasan Toples	50
4.4.4.4 Kemasan Isi 3	50
4.4.4.5 Kemasan Isi 9	51
4.4.4.6 Dus	52
4.4.4.7 Shopping Bag	52

4.4.5 Poster	53
4.4.6 Website	54
4.4.7 Mobil	56
4.4.8 X- banner	57
4.4.9 Seragam	57
4.4.10 Gimmick	58
4.6 Perincian Biaya Media / <i>Budgeting</i>	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran Penulis	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DATA DIRI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1.1	Gambar kerupuk aci	23
Gambar 3.1.1.1.2	Gambar kerupuk kulit	23
Gambar 3.1.1.1.3	Gambar kerupuk ikan mentah	24
Gambar 3.1.1.1.4	Gambar kerupuk bawang mentah	24
Gambar 3.1.1.1.5	Gambar kerupuk mi mentah	25
Gambar 3.1.3.1	Logo maicih	37
Gambar 3.1.3.2	Produk maicih	37
Gambar 4.4.2.1	Logo Pencak Seblak	45
Gambar 4.4.2.2	Grid logo	46
Gambar 4.4.2.3	Color Transform	46
Gambar 4.4.3	Karakter	47
Gambar 4.4.4.1	Kemasan premium	48
Gambar 4.4.4.2	Kemasan ekonomis	49
Gambar 4.4.4.3	Kemasan toples	50
Gambar 4.4.4.4	Kemasan isi 3	50
Gambar 4.4.4.5	Kemasan isi 9	51
Gambar 4.4.4.6	Dus	52
Gambar 4.4.4.7	Shopping Bag	53
Gambar 4.4.5	Poster	54
Gambar 4.4.6	Website	55
Gambar 4.4.7	Mobil penjualan	56
Gambar 4.4.8	X-Banner	57
Gambar 4.4.9	Seragam	57
Gambar 4.4.10	Gimmick	58