

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Corporate Identity merupakan hal yang sangat penting dan menjadi dasar bagi sebuah perusahaan maupun tempat wisata. Dengan adanya identitas visual yang jelas dan menarik, remaja akan lebih mudah untuk mengingat dan merasa lebih dekat dengan tempat tersebut. Sebuah identitas visual juga memerlukan sistem yang jelas dan terstruktur dengan baik sehingga pemahaman remaja dan masyarakat akan sebuah identitas dapat menjadi lebih jelas dan kuat karena adanya kesinambungan antara satu media dengan media yang lain.

Selain penguatan identitas, dibutuhkan juga berbagai macam media yang dapat mendukung pengembangan dari identitas itu sendiri seperti *website*, brosur, poster, maupun *sign system*.

Ketika wisatawan mengunjungi Curug Cikaso, *sign system* akan memainkan peran yang sangat penting mengingat *sign system* adalah salah satu kebutuhan utama para wisatawan. Sign system yang baik akan memudahkan pengunjung sekaligus menguatkan identitas visual yang dimiliki oleh tempat wisata alam Curug Cikaso tersebut.

5.2 Saran

Untuk pihak pengelola Curug Cikaso, semoga perancangan identitas visual wisata alam ini dapat menjadikan Curug Cikaso ramai kembali akan wisatawan dari Bandung. Dan ketertarikan dari para remaja pun dapat terlihat dengan mengunjungi Curug Cikaso tersebut.

Untuk U.K Maranatha dapat menjaga dan meningkatkan kualitas tenaga pengajar, fasilitas, dan dapat menghasilkan mahasiswa yang lebih kompeten dan siap menghadapi dunia kerja.

Untuk sesama rekan mahasiswa, semoga laporan tugas akhir ini bisa menjadi panduan bagi mereka yang akan mengambil mata kuliah tugas akhir.